

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787122074263

《市场调查与预测》主要介绍了市场调查基础、内容、方法、问卷设计、态度测量技术、样本设计、资料整理与分析、调查报告的撰写、预测基本理论、定性预测法、时间序列预测法和回归分析预测法。

《市场调查与预测》坚持基础性、技能性和实用性的特点，以提升就业质量和规划职业发展为主线，将市场调查与预测有机结合在一起。

《市场调查与预测》主要适用于高职高专院校市场营销、连锁经营与管理、商务管理、工商管理、电子商务等营销、管理类专业教学用书，也可作为市场调查员或预测研究员培训教材及专升本考试参考读本。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)