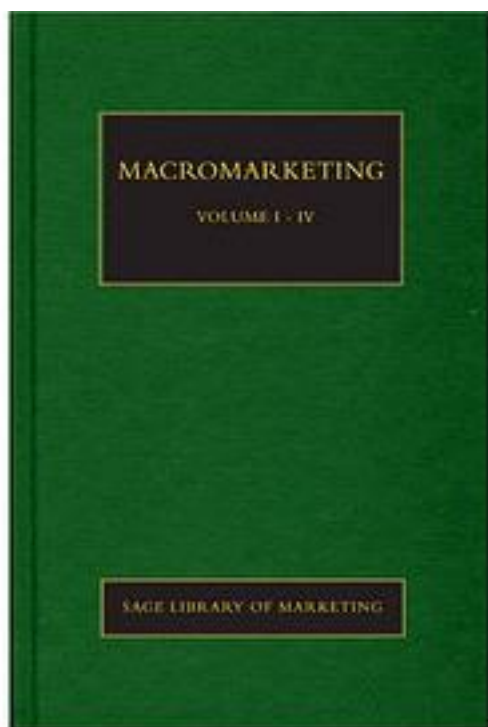


Macromarketing - A Global Focus



[Macromarketing - A Global Focus_ 下载链接1](#)

著者:Shapiro, Stanley J. (EDT)/ Tadajewski, Mark (EDT)/ Shultz, Clifford J., II (EDT)

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781848607040

作者介绍:

目录:

[Macromarketing - A Global Focus 下载链接1](#)

标签

评论

[Macromarketing - A Global Focus 下载链接1](#)

书评

[Macromarketing - A Global Focus 下载链接1](#)