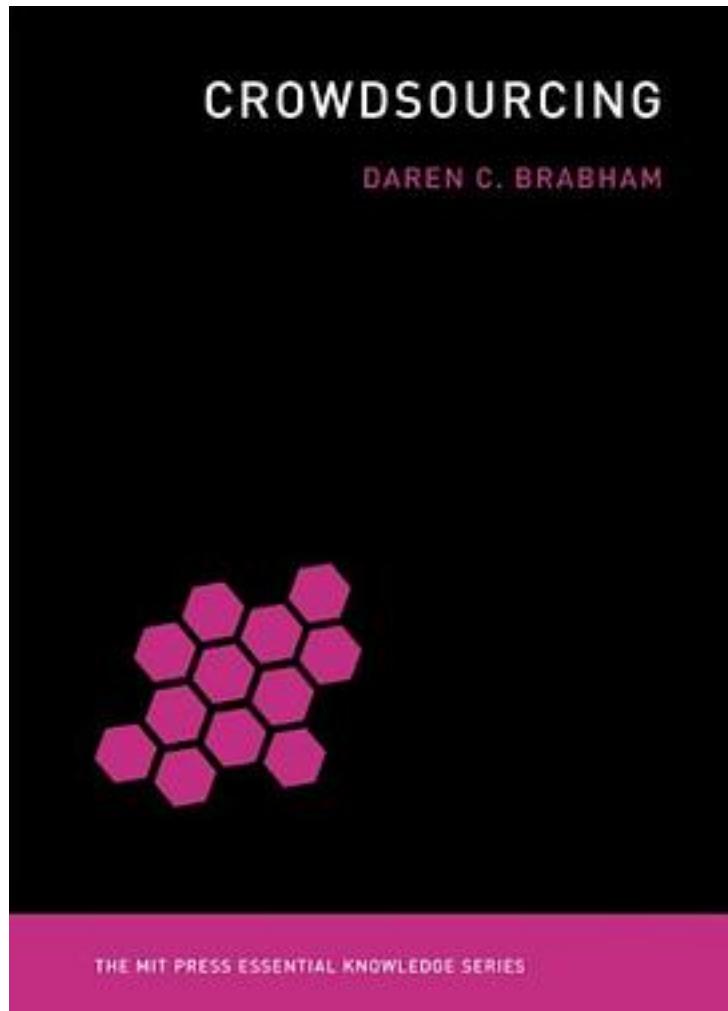


Crowdsourcing



[Crowdsourcing](#) [下载链接1](#)

著者:Jeff Howe

出版者:Crown Business

出版时间:2009-9

装帧:Paperback

isbn:9780307396211

Why does Procter & Gamble repeatedly call on enthusiastic amateurs to solve scientific

and technical challenges? How can companies as diverse as iStockphoto and Threadless employ just a handful of people, yet generate millions of dollars in revenue every year?

"Crowdsourcing" is how the power of the many can be leveraged to accomplish feats that were once the responsibility of a specialized few. Jeff Howe reveals that the crowd is more than wise—it's talented, creative, and stunningly productive. It's also a perfect meritocracy, where age, gender, race, education, and job history no longer matter; the quality of the work is all that counts. If you can perform the service, design the product, or solve the problem, you've got the job.

But crowdsourcing has also triggered a dramatic shift in the way work is organized, talent is employed, research is conducted, and products are made and marketed. As the crowd comes to supplant traditional forms of labor, pain and disruption are inevitable, and Howe delves into both the positive and negative consequences of this intriguing phenomenon. Through extensive reporting from the front lines of this workplace revolution, he employs a brilliant array of stories to look at the economic, cultural, business, and political implications of crowdsourcing.

作者介绍:

杰夫·豪，《连线》(Wired)杂志著名资深编辑，负责娱乐产业方面的报道。在到《连线》杂志之前，他是Inside. corn的资深编辑，同时也是《村声》(Hllage Voice)的著名撰稿人。

在他15年的记者生涯中，杰夫走遍全球，考察各国的市场和行业发展情况，他的报道内容广泛，影响很大，涉及中亚淡水危机、基因专利的影响等等。同时，他也为《时代》杂志(Time)、《美国新闻与世界报道》(U.S News & World Report)、《华盛顿邮报》(Washington Post)、(琼斯母亲》(Mother Jones)等其他众多报刊杂志撰稿。现居布鲁克林。

目录:

[Crowdsourcing 下载链接1](#)

标签

商业

互联网

IT

美国

商业与金融

众包

sociology

economics

评论

东扯西拉，只剩catchy word了

[Crowdsourcing 下载链接1](#)

书评

初一看到名字，很兴奋。觉得能从中收获不少，刚开始看几个序言时的感觉似乎印证我的直觉。自己还特意摘选了一些文字，辛苦地敲到博客里，还推荐给几位朋友看。现在，我给它下了结论：就象一支流行歌，听过就算了。
一，同众多引进版权然后翻译的书一样，存在文句上拗口、上下...

朋友玉葆邮件给我写的notes，我觉得很详细，发出来做个参考。众包十大法则：
1.选择正确的模式。 (1) 集体智慧/大众智慧 (2) 大众创造 (3) 大众投票
 (4) 大众集资 2.选择合适的大众 3.提供适当的激励 4.别急着炒人
5.大众的沉默或者仁慈的独裁者原则 6.保持简单，将工作...

这本书告诉我们：众包就是社会生产，而且在工业化以前，众包就是普遍现象，工业化的兴起，所得众包被忽略，而技术的进步，特别是互联网的成熟，忽略众包的企业将难于有未来。众包的规律不是新出现的，用户创造内容，史特金定律，这些早已存在。作者从历史娓娓而谈，也分析了...

随着全球化的推进，外包服务应运而生，在全球化3.0时代每个人都能以个体为单位参与全球合作与竞争，似乎把外包发挥到极致就成了众包，但二者之间却是有着本质的不同。

“外包”是专业化、全球化、规模化经济背景下的产物，强调的是剥离非核心业务（通过把自己不擅长的...

为什么读这本书？

很多书评都号称《众包》是继《长尾理论》之后的重要商业书籍，因此了解下。什么叫众包？

众包，是把传统上由内部员工或者外部承包商所做的工作外包给一个大型的、没有清晰界限的群体去做。简单来说就是一个平台加若干个体，平台相当于一个市集，而个体就是...

在网上一篇小文 (<http://www.epublab.com/?p=437>) 上了解到ReCAPTCHA技术：

一般图形验证码系统都是只生成一个单词的，reCAPTCHA

生成的图片里面有两个单词，其中一个是机器生成的，有正确结果的单词，另一个则是扫描出来的有问题的单词，这个词没有正确结果。如果用户提交上来...

如题，这本《众包》运用了更多的实例、更深入也更广阔的证明了维基时代的到来，给商界中人清晰的指出了未来的发展趋势，操作性强，很值得一读！

正如书名：大众力量缘何推动商业未来。众包只是推动的力量之一，而且仅能推动并非革命性的力量。

作为一种新的思维和模式，无疑引起了人们的思考。而当这种模式在很多领域取得进展并有成功案例的时候（比如，豆瓣），也引起了很多的复制者。但是众包中何种模式才能成功，书中...

未来广告的趋势：<http://i.youku.com/u/UNTM4MTc1Mzl=/videos>

用了近一个礼拜的时间读了《众包》两部，一本是《众包：群体创造未来》，另一本是《众包：群体创造的力量》这本书都是两年前的书，作者在书中的观点在现在大都得到验证，有些思想时至今日也不乏洞见，尤其书中的鲜活的案例，更带给人深思，此书值得一读。关于此书读些什么，如...

众包这是一个很不错的概念，也很值得去研究，本书也试图去说清楚“众包”这给概念，但是很遗憾的是，作为读者，你无法确切地知道作者到底想说什么。当然也许这是翻译的问题。

一般老外写书都会写说明观点，然后在后面拿出几个例子从不同角度来说明这件事。但是这本书，很难...

第一次知道众包这个词，是朋友告知有一本新书：《众包：大众力量缘何推动商业未来》。现在，我真的买了这本书拜读起来，书刚刚才看完第二章，觉得有点枯燥、太过于理论，所以决定先发表一下我对众包的理解或想法。

众包这个词现在越来越新潮，很多的人都在引用，那么，什么是...

排除掉一小撮劣评，去掉一个最包分，增加一个低包分
这本书还是非常值得互联网花花幼稚园的同学们阅读的

p.s.我是麦兜的赞助商，我曾经是抢包山奥林匹克运动会的莲蓉包叉烧包的指定唯一不合法供应商

曾经，世界500强很热门，记者很热门。后来发现，所有这些，只是进入一个系统的门票，而这个系统，已经有强大的体系，保证自己是独一无二的，所谓的独木桥。所以，为了成为一个优秀的记者，必须考牛大学最好新闻系，然后在毕业无比幸运的到XXTV上班，因为各种机会突然成名。...

通篇就讲了一个事情，把事情通过互联网可以以更低廉的价格外包给广大网民，这种方式，投入产出比比外包更高。

越来越不喜欢看国外这种书，不过，今天翻了一下中国的程序员出身的同学写的一本关于程序员职业规划的书之后，发现，就档次而言，老外似乎又高了一点点。

众包的前世是惊才绝艳的翩翩贵公子王怜花，还是尖嘴猴腮形迹猥琐的司空摘星？很明显，作者的易容变相之术比前两位大家也是优胜许多，把普通的事情用概念包装一下，便成了畅销书。

大众的力量其实从一开始就贯穿着互联网，从来未偏离过，商业只是它其中的一个形...

对于时间碎片化，追求阅读产出比的职场人来说，什么才是好书呢？

以下两类书最合适职场人阅读：

- 1、揭示事物的底层规律的。世界是变化的，但人性是相对稳定的，了解世界运行的规律，你才不会被困住，才能灵活运用，甚至利用它。
- 2、实用技能型的。职场需要用成绩说话，实用类书...

[Crowdsourcing 下载链接1](#)