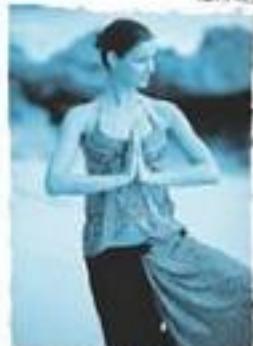


健康产业的商机

本页底中的小字经版权保护



如何从健康和保健产业中获利



健康产业的商机

[德] 贝恩德·埃贝勒[Bernd Eberle] 王宇芳 译

WELLNESS UND ALLES
GESUNDHEIT ALS
MARKETINGIMPULS



中国人民大学出版社

本页底中的小字经版权保护

[健康产业的商机 下载链接1](#)

著者: (德) 贝恩德·埃贝勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787300116440

《健康产业的商机》内容简介：健康和保健是当前市场规划中使用频率最高的术语之一，但是它们的概念也是最常为人们所误解的。有些人认为，只要在产品的包装上加上“健康”或者“保健”的字眼，自己的产品就会出名，自己也会变富。但是，对于某些人来说，保健只是一个被人们用滥了的时尚词汇，而健康则单纯是疾病的对立面。

作者介绍：

目录：

[健康产业的商机 下载链接1](#)

标签

健康

商业

管理

商机

创业

经济

生活

自修课本

评论

恒阅#

从事相关行业的人必看。到目前为止我看到的关于健康产业最好的书，没有之一。理由：既有作为咨询顾问对商业逻辑的理解，又有对一个具体行业深入的洞见；前者让我联

想到很多道理，后者让我作为一个从业者感叹其眼光之精准（因为印证了很多事实趋势以及我本人的观察推测）。

健康产业范围太广,除了营养品，保健品，医药之外,美容，化妆,旅游等等都算在这个行业里.下一步应该挖掘人们的精神需求，减压也算健康产业.

精彩~

更新了我对品牌战略、市场定位的理解，也可以说解答了我的很多疑惑，坚定了我的很多想法。

2014 亚马逊

健康却是在未来是一种趋势，但是怎么抓住这个机遇，其实作者并不是创业者，难以讲透

读的有点晚

[健康产业的商机 下载链接1](#)

书评

[健康产业的商机 下载链接1](#)