

# 营销管理案例点评



[营销管理案例点评\\_下载链接1](#)

著者:董大海//金玉芳//宋晓兵

出版者:对外经贸大学

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787811344714

《营销管理案例点评》内容简介：早在1980年，那时我还是大学二年级的学生，出于对管理的好奇，我就时常逃课悄悄溜进中国工业科技管理大连培训中心的课堂里“偷听”美国教授的授课，案例教学是美国教授经常使用的教学方式。那时限于社会阅历太浅，不大能听得懂老师和学员们都在讨论些什么，但是觉得这种教学方式很新鲜。1987

年秋天，我开始在职攻读企业管理硕士学位，师从余凯成教授。我猜想，现在四五十岁以上从事工商管理教学的老师大都知道余凯成教授的主要方向是组织行为学与人力资源，但是他对案例教学法的执著、研究与传播却远远超过他在其本专业上的声望。那个时候，我就经常跟随余老师到各地参加案例教学法研讨会，为他做案例教学培训班的助手。慢慢地，我开始对案例教学在理论上有所认识，再经过我自己的教学体验，感悟越发深刻和升华。

作者介绍:

目录:

[营销管理案例点评\\_下载链接1](#)

标签

营销

经济学

管理

评论

案例加旁注点评，这样挺不错的。

-----  
[营销管理案例点评\\_下载链接1](#)

书评

