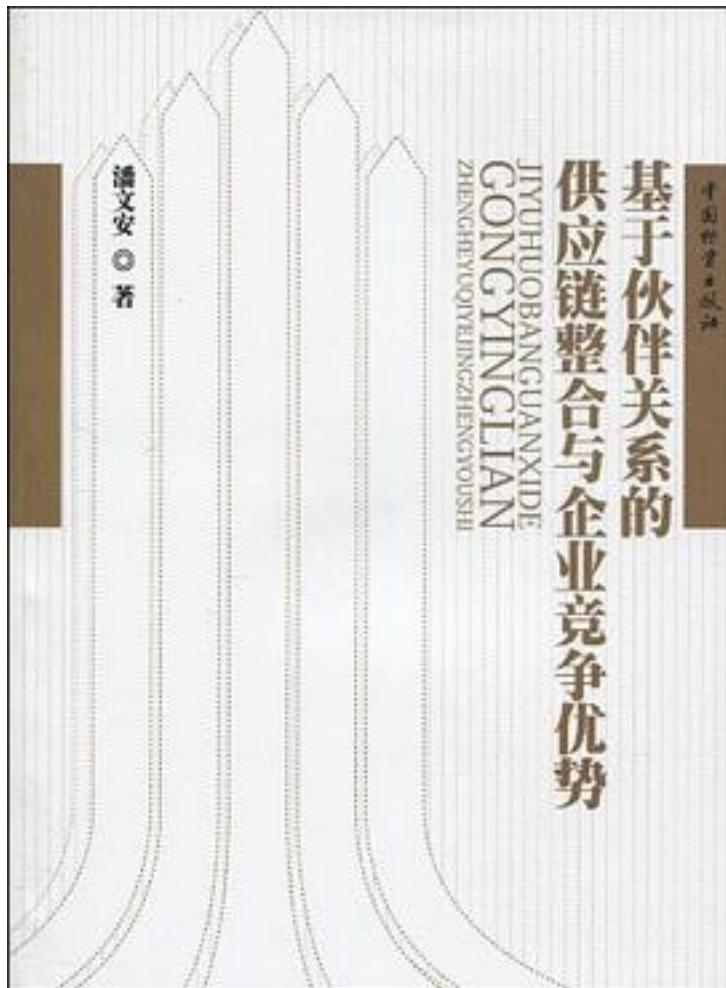


基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势



[基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势 下载链接1](#)

著者:潘文安

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787504733368

《基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势》系统梳理了不同学者在资源与能力理论、交易成本理论、价值链理论、委托一代理理论和供应链协同理论对伙伴关系、供应链

整合与竞争优势等方面所做的研究；全面分析了供应链伙伴关系的特点和风险、伙伴关系形成动因、伙伴之间的利益分配机制、伙伴选择和评价；分别从客户导向整合、关系整合、资源整合、信息整合和物流整合5个构面，以及库存控制、采购管理、计划与控制和流程管理4个构面，比较完整地探讨了供应链外部整合和内部整合的动因、整合障碍、实现机制和整合方法；并运用结构（structure）—行为（conduct）—绩效（performance）的这一研究范式，沿着伙伴关系—竞争优势、伙伴关系—供应链整合、伙伴关系—供应链整合—竞争优势三条不同路径来设计研究假设和概念模型。

作者介绍：

目录：

[基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势](#) [下载链接1](#)

书评

[基于伙伴关系的供应链整合与企业竞争优势](#) [下载链接1](#)