

Readings in Modern Marketing



[Readings in Modern Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Quelch, John A.

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789629962791

作者介绍:

目录:

[Readings in Modern Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Readings in Modern Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Readings in Modern Marketing_ 下载链接1](#)