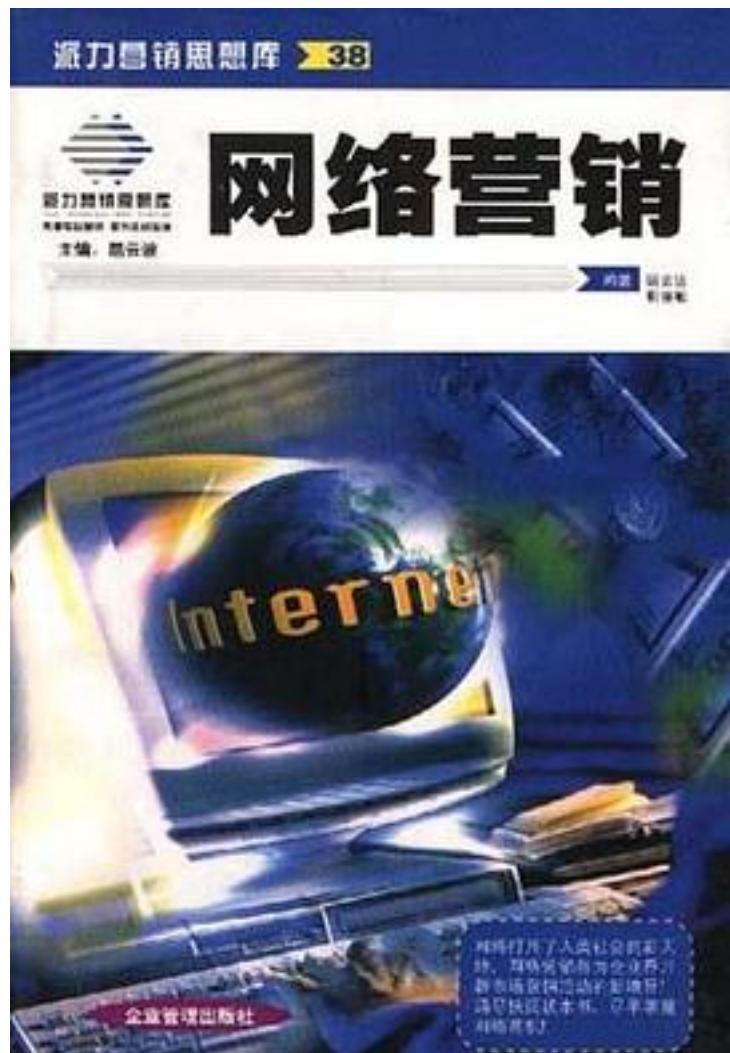


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:孙睿 编

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787512300576

《网络营销》为高等职业教育市场营销专业规划教材。《网络营销》开篇简明扼要地介绍了网络营销的相关概念与发展历程，然后全面、系统地介绍了网络营销的基础环境、网络市场的特征、网络营销的战略规划、网络市场的调研方法和手段、网络市场的产品与价格策略、网络营销的渠道、网站建设策略等内容。《网络营销》以理论知识为基础，针对网络营销实施过程中所需的技能进行解读，使读者能掌握网络营销实施过程中的相关技能，从而达到理论与实践相结合，综合提高读者理论知识与操作技能水平的目的。

《网络营销》既可作为高职高专院校市场营销、电子商务及相关专业学生的教学用书，同时又可作为相关行业从业人员的实战参考用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销 下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销 下载链接1](#)

书评

[网络营销 下载链接1](#)