

# 老貓學數位



[老貓學數位\\_下载链接1](#)

著者:陳穎青

出版者:貓頭鷹出版社

出版时间:2010-02-23

装帧:平装

isbn:9789862620045

出版業末日來臨？在閱讀行為巨變的年代中，我們能做的難道只剩下祈禱？

印刷廠：沒什麼書要印了，空出來的廠房收房租比較賺。

業務：書店一家家收攤，業績達不到，去賣鹹酥雞好了。

倉庫：起印量印這麼多幹嘛？退回來還不是都拉去報廢？

編輯：沒有人要看書了，我來去賣保險好了。

企畫：書好難賣，來當名嘴的經紀人好了。

電子大廠：我們要做電子書，產能N億，趕快來買股票吧！

二〇〇九年，城邦出版集團執行長何飛鵬宣告：「紙媒介只剩最後的五年」。數位出版是什麼？電子書？在電腦上看書？在手機上看書？在電子書閱讀器上看書？讀者哀傷著即將與紙書美好的手感告別，圖書出版業焦慮著倒店，長期觀察出版生態的老貓，也關閉了耕耘六年「老貓學出版」，暗示著紙書的輝煌年代邁向終點……真的是這樣嗎？

老貓這次要告訴你，事情沒那麼單純，我們也不用太悲觀！從印刷術發明到科技網路的普及，知識的傳遞從手抄本一路演進，經歷「資訊大爆炸」之後，人類取得資訊的方式不斷變化，「書」的紙本形式萎縮了，部分需求由其他形式取代。站在關鍵年代的轉捩點上，老貓統整了二十多年來的觀察心得，從閱讀行為、產業趨勢、文字的未來……等面向著眼，精闢深入地分析「知識產業」的核心價值，並預告：

「出版業不再是籠統混一的出版業。在高科技的衝擊下，出版業拆散碎成千千萬萬個市場，這看起來像是個壞消息，可是這千千萬萬個市場，卻正是出版業者可以大展身手的地方。」

作者介绍:

目录:

[老貓學數位\\_下载链接1](#)

标签

出版

陈颖青

设计

老貓學數位

科普

企管

2010

(港台版)

评论

书里提出的问题，值得深思~

-----  
想要了解電子書的人必讀。

-----  
[老貓學數位\\_下载链接1](#)

## 书评

作为在台湾出版业摸爬滚打25年的一名老兵，“老猫”陈颖清一直走在出版业探索的前沿，刚刚就在app store免费下载了两本他思考出版业的著作，他的每一本书都能在台湾各大数字平台免费获取。这样业界前辈的身先士卒、涉足未知深水，在大陆是难以想象的。电子书有很多好处，其中...

-----  
[老貓學數位\\_下载链接1](#)