

市场营销实务



[市场营销实务_下载链接1](#)

著者:刘厚钧

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787121103728

《市场营销实务》是一本全新的市场营销实务教材，是对高等职业教育工作过程导向的技能型课程模式的全新演绎。编写内容打破了传统的市场营销学科理论体系，以市场营销过程为主线进行全新的设计，突出市场营销实务的逻辑性、统一性和整体性。编写方法从标题到内容以及重点项目的提炼均进行了全新的设计。《市场营销实务》为了实现职业能力培养目标和社会能力培养目标，不仅设计了团队项目任务化实践培养模式，而且创立了市场营销实务大学生综合能力培养模式，从根本上改变了重知识、轻能力，重书本、轻技能，重课堂讲授、轻实践教学弊端，突出高等职业教育职业性、开放性和实践性的特点。

作者介绍:

目录:

[市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实务_下载链接1](#)

书评

[市场营销实务_下载链接1](#)