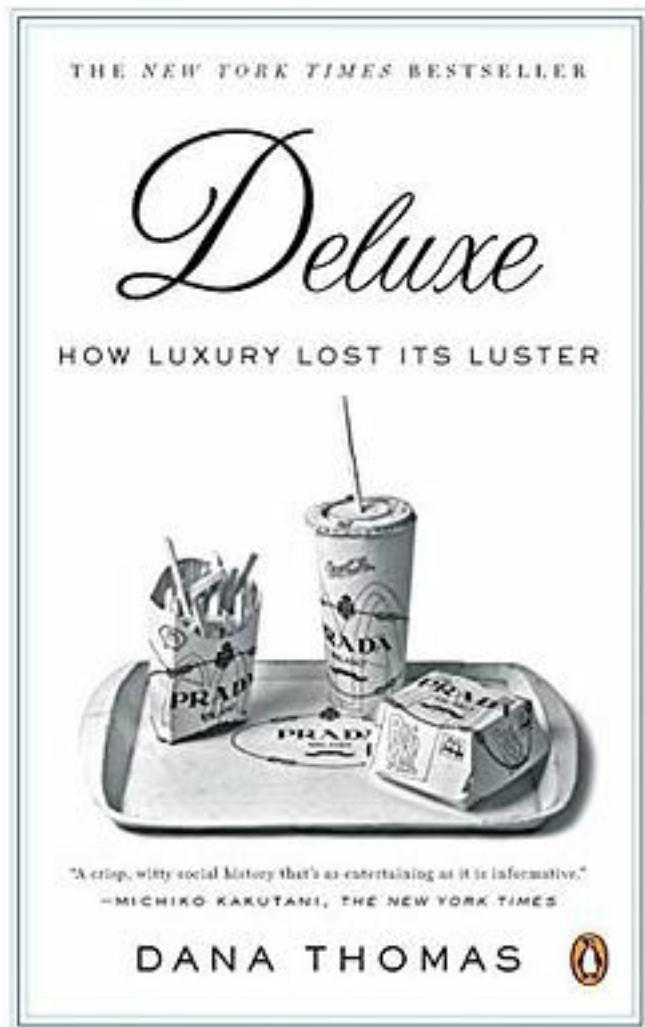


Deluxe



[Deluxe 下载链接1](#)

著者:Dana Thomas

出版者:Penguin

出版时间:2008-8-7

装帧:Paperback

isbn:9780141019673

Fashion may be fabulous, but what price true luxury? With incredible access to the glamorous world of the luxury brand, "Deluxe goes" deep inside the workings of today's world of profit margins and market share to discover the fate of real luxury. From the importance of fashion owners, to red carpet stars and the seasonal 'must-have' handbags, Dana Thomas shows how far illustrious houses have moved from their roots. Thomas witnesses how these 'luxury' handbags are no longer one in a million, discovers why luxury brand clothing doesn't last as long, and finds out just who is making your perfume. From terrifying raids on the Chinese sweat shops to the daunting chic of Paris workshops, from the handcrafting and economics of early-twentieth century designers to the violent truth behind the 'harmless' fakes, "Deluxe" goes deep into the world of extravagance, and asks: where can true luxury go now?

作者介绍:

黛娜·托马斯 (Dana

Thomas)，《新闻周刊》巴黎分社资深文化与时尚作家，她从1994年开始为《纽约时报》杂志撰写报导，并且在各种刊物发表文章，包括《纽约客》、《哈泼时尚》、《时尚》、《华盛顿邮报》与伦敦的《金融时报》。她也是《哈泼时尚》杂志澳洲版巴黎特派员，以及巴黎英美媒体协会与海外媒体俱乐部成员。1996年到1999年，托马斯在巴黎的大学教授新闻学。

过去15年，她为《华盛顿邮报》、《新闻周刊》与《时代》杂志巴黎分社撰写关于时尚与精品事业的报导，她探讨精品工业黑暗面的文章鞭辟入里，揭发普拉达、古驰与巴宝莉等名牌不愿让大众知道的真相。

目录:

[Deluxe 下载链接1](#)

标签

奢侈品

纪实

市场营销

评论

[Deluxe 下载链接1](#)

书评

当尼采喊出“上帝死了”之后，又有人喊出“艺术死了”，“崇高死了”。轰轰烈烈的消费社会到来，让一切经典的都死了。是这样吗？看了《奢侈的》（黛娜·托马斯著，李孟苏、崔薇译，重庆大学出版社出版）之后，我知道，真正的奢侈品，确实死了。书中告诉我们，当下我们消费的奢侈...

1. 奢侈品的出身——大品牌源于小店铺

当今奢侈品行业60%的市场份额被35个主要品牌所掌控，像路易威登、古驰、普拉达、乔治阿玛尼、爱马仕以及香奈儿这些品牌年营业额都在10亿美元以上。其实多数我们津津乐道的奢侈品牌都是18世纪、19世纪卑微的匠人们为王室制造精美手工...

此书作为一本故事书架构很精巧，总是在承上启下。作者写作风格严肃，大量的旁征博引也都标明了出处。作者只是把一个很多人都心知肚明的事拿到了表面：大多数奢侈品消费者都知道他们买的包是人造革做的，也知道是机器缝的，更能从各品牌门店媚俗奢侈的装修里知道这是暴利行业。...

Deluxe- How Luxury Lost its Luster (what she wrote and what I thought) 作者Dana Thomas, 一名從上世紀80年代開始活躍的fashion

writer。是的，writer，而不是現在人人可以挂個名字的editor。不過時光荏苒，現在這個行業再沒有多少人會寫作，也許因為，更多的人選擇不去...

像一个好学生一样，Dana

Thomas孜孜不倦地做着笔记，到世界各地旅行，采访各奢侈品业巨头，参观奢侈品牌的工厂，记下工厂环境，产品的制作工序，各巨头的穿着打扮、谈话风格和家族历史，她试图描绘出奢侈品行业每一次做出重要改变的原因以及奢侈品行销方式调整的脉络。她接触了...

一般来说，你可以在未来的100年里这样打造自己的奢侈品品牌。

首先，你的血统很重要，最好非富即贵，但重点是自己一定是家道没落的普通人。有一个爱美的心，天子独特的审美能力，最重要的是有“手艺人的作品情怀”。

年轻时给别人打工没关系，但尽量找些名人或大品牌学设计学手...

上网的时候几乎在每个论坛都能看到关于“街拍”的帖子。这些街拍99%都是关于大牌明星（很多其实也并不大牌，而是所谓的时尚潮人）和模特是如何穿着或华贵耀眼或波西米亚的行头在街头出现的照片。这样的内容每每都是观者甚众，一有街拍帖子，必然会引起我国众上网女青年...

在奢侈品民主化的浪潮下，每个国家都有一大批奢侈品牌的忠实粉丝，但不同国家的粉丝对奢侈品的态度却有所不同。

日本人对商品品质显示出无人企及的挑剔。“他们对细节的专注，对品质的要求，无可匹敌，毫不妥协。”香奈儿日本分公司董事长理查德·克拉斯（Richard Collasse...）

可可香奈儿说：包裹在奢华中的女人有种特别的光辉。这本书让我们看看光辉背后的黯淡……，我很期待，或许奢华真的开始廉价了。盲目的狂热的追逐大牌要追到什么时候，难道真的哪天我们装薯条的袋子也要印有LV、GUCCI、CHANNEL的LOGO，我们才肯罢休。晕，说我的评论太短了，那我...

曾在公车靠站的时候，看到一个女孩子背着一个簇新的红色漆皮LV，也许是刚刚入手，看的出来女孩子很喜欢，很兴奋，又有些手足无措。看着她那副“含在嘴里怕化了”的神情，让我想到Karl Lagerfeld的一句话：Luxury is the ease of a T-shirt in a very expensive dress. If you ...

一切奢侈品都是现代文化刻意制造出来的无用之物，就像钻石、宝石一样，当大家都在沙漠里跋涉的时候，一颗十克拉的钻石也换不到一瓶水。事实也是如此——当你走在淮海路上，穿200万美元定制的一套西服和20块一件的T恤都没人多瞧你一眼。手提60万的爱马仕和肩背60块的双肩背更没...

《奢侈的》一书为大家展示奢侈品的前世今生和方方面面，当然也包含奢侈品的“设计”

，“设计”是什么？带来了什么价值？产品除了原材料、工人工资、场地资金、店面开销等等之外，是否还有什么价值？这一切号称“设计创造价值”者绕不开的问题，也是“设计创造价值”的根本。...

整本书的结构比较杂乱，每个品牌的历史和故事穿插在各个章节里，而且每个章节的内容很多时候跟章节标题没有什么关系。如果可以按照品牌来划分章节，条理会更清晰一些。

作者对细节的描述非常到位，态度客观，我没看出她有太多的批判性，很多品牌的历史一一叙述。有一个观点是...

无论你了不了解奢侈品牌，《奢侈的！》都是很值得阅读的一本作品。书的副标题“奢侈品如何失去它的光芒”(how luxury lost its lustre)简明扼要地交待出作者的观点。“众所周知，奢侈品起源于古老的欧洲王室，开风气之先的是法国宫廷，那儿为挥霍铺张的生活方式树立了典...

炫富妹郭美美用红十字会的钱买爱马仕，骚和尚释道心用香客的钱买古驰等现象并不是中国特色。对名牌手袋的迷恋，中外如一！2005年9月，卡特里娜飓风的受害者在亚特兰大路易威登精品店用他们的红十字卡购买价值800美元的手袋。这事一经见报，LV停止接受红十字卡付帐，并把已经交...

还记得以前看过一篇文章写到，你不要以为自己自己有个LV的包，有个Gucci的眼镜，有多几件大牌的奢侈品就以为自己是有钱人，真正有钱人的世界你根本不懂。的确，仅仅拥有几件叫得出名的大牌而已，对大牌又了解多少呢？刚工作的头两年工资不高，但是同一批进来的同事...

记得第一堂奢侈品牌课，老师就问了luxury是什么，大家的答案五花八门，有关于质量，梦想，生活方式，炫耀等等，但是有一点可以肯定的是人们眼中的奢侈存在在集团品牌所鼓吹构建出的blingbling梦想泡泡中。市场全球化和大众化奢侈的过渡使得奢侈品渐渐失去他们的灵魂，奢侈已...

刚看到书的名字时，以为是一本奢侈品的教科书。读了才知道原来是一本揭露奢侈品内幕的“反奢侈品”书。通过展示奢侈品来凸显一个人的权势与成就，这究竟是不是浪费的争论从公元前700年就开始了，直到现在也没能有个定论。但是看完这本述说奢侈品变味之路的书，才明白一个带着价...

奢侈品是一个不断滑落又保持顶峰的锥形沙堆，是一个不断推陈出新、后来居上的发展过程。

某种物品、品牌的奢侈品光芒也会和太阳一样，曾经光芒万丈，最后慢慢熄灭。曾经丝绸、瓷器是奢侈品，但它们现在是日用品，LV、Gucci等也将重复这一过程。

但奢侈品是永远不会消失，奢侈...

[Deluxe 下载链接1](#)