

旅游学概论



[旅游学概论_下载链接1](#)

著者:周晓梅 编

出版者:北京交通大学出版社

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787512100695

《旅游学概论》通过对旅游与旅游活动的描述来说明旅游活动的主体——旅游者及其分类、旅游活动的客体——旅游资源及其分类，阐述旅游的经济效应、社会文化效应、生

态环境效应。《旅游学概论》共四篇：第一篇，旅游知识概述，介绍何谓旅游、旅游学及其旅游活动的性质和特点；第二篇，旅游活动的基本要素，介绍旅游活动的主体——旅游者、旅游活动的客体——旅游资源、旅游媒介——旅游业；第三篇，介绍旅游活动的构成要素，包括旅游活动的传统六要素和旅游活动的新要素；第四篇，介绍旅游活动的影响和效应。

《旅游学概论》不仅可以作为高职高专旅游管理专业及其相关专业旅游基础课程的教材，同时《旅游学概论》还对旅游爱好者的旅游活动具有一定的指导作用，可以作为旅游爱好者的阅读用书。

作者介绍:

目录:

[旅游学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游学概论_下载链接1](#)

书评

[旅游学概论_下载链接1](#)