

管理学基础



[管理学基础_下载链接1](#)

著者:段利忠 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787802318793

管理学基础，是系统研究管理过程的基本理论和基本方法的科学。《管理学基础》分九章。第一章管理学概述，第二章管理思想的演变，第三章管理环境，第四章管理决策，第五章计划，第六章组织，第七章领导，第八章控制，第九章21世纪的管理发展趋势。通过对《管理学基础》的学习，可以让学习者掌握和运用管理学的基本原理和基本方法，提高自身的管理素养。

《管理学基础》作为新世纪全国高等中医药院校管理类专业规划教材之一，采用了导入案例、正文、案例分析、本章小结、复习思考题的结构安排。各章具体内容力求新颖、有特色，强化了管理学的基本思想、基本原理与基本方法。案例注重通俗、精练，每一章都有一个案例与本章理论内容密切关联，旨在强化对学生的理论联系实际能力的训练。同时把国内外管理领域的研究成果引入教材，增强了实用性。

《管理学基础》的编写分工情况具体如下，主编段利忠（北京中医药大学），撰写第一章，另负责统稿和审稿。各位副主编除负责具体章节的撰写外，还参与审稿工作，冯永潮（浙江中医药大学）撰写第二章。王晓杰（黑龙江中医药大学）撰写第七章，许星莹（广州中医药大学）撰写第五章。编委陶淮舟（福建中医学院）撰写第二章和第四章，王盈盈（贵阳中医学院）撰写第三章和第五章，黄萍（上海中医药大学）撰写第六章，

张丽莉（辽宁中医药大学）撰写第六章，王碧艳（广西中医学院）撰写第七章，李勇（南京中医药大学）撰写第八章，谭巍（北京中医药大学）撰写第九章和统稿、校对工作。

本教材既可作为高等院校管理类、经济类专业本科生的管理学课程教材，又可供有关部门管理人员、企业经营管理人员和自学者参考阅读。

作者介绍:

目录:

[管理学基础_下载链接1](#)

标签

管理学

评论

[管理学基础_下载链接1](#)

书评

[管理学基础_下载链接1](#)