

文化创意与传媒产业研究



[文化创意与传媒产业研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787504360755

文化创意与传媒产业研究，ISBN：9787504360755，作者：詹成大 主编

作者介绍:

目录:

[文化创意与传媒产业研究_下载链接1](#)

标签

评论

[文化创意与传媒产业研究_下载链接1](#)

书评

[文化创意与传媒产业研究_下载链接1](#)