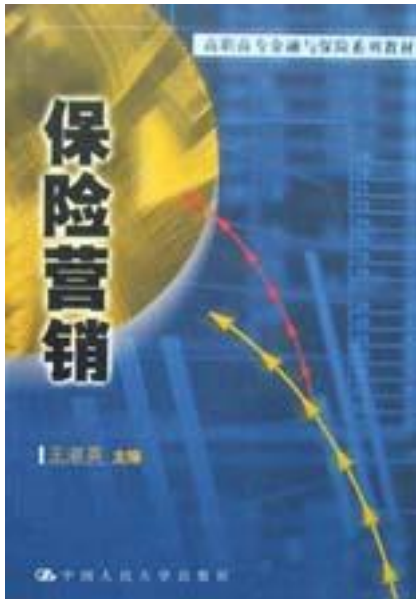


保险营销



[保险营销_下载链接1](#)

著者:李兵 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787504953674

《保险营销》将保险营销的知识要点与营销活动中的任务紧密结合，系统而有针对性地设计了项目化课程。全书共分六个项目，分别是编制保险产品营销计划、保险营销技能训练、保险营销业务创新、客户关系管理、拟制保险合同、保险营销公共关系管理与绩效管理。各项目实训模块包含任务目的与要求、任务情景、训练步骤、背景知识、能力训练，以实战演练的方式培养学生掌握基本的工作程序和实务处理方法。学生可以在游戏般的训练中熟悉保险营销的专业知识，掌握保险营销的秘诀，提高自己的动手能力，增强团队意识和从业自信心。

作者介绍:

目录:

[保险营销_下载链接1](#)

标签

评论

[保险营销_下载链接1](#)

书评

[保险营销_下载链接1](#)