

全球商业设计大赏



[全球商业设计大赏 下载链接1](#)

著者:深圳市创扬文化传播有限公司 编

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787561152171

《全球商业设计大赏(汉英对照)》内容简介：商业设计是一种非常强有力的沟通形式，必须相当全面。我们喜欢从故事讲述者的角度去看待项目。每个项目都讲述了一个不同的故事，一个联系着特殊结构和所在城市的故事。如MissSixty位于洛杉矶的店铺充满了

对好莱坞讽刺意味的敬意，再如其位于巴塞罗那的店铺，则充分利用了地中海城市的生动色彩。

这一过程的副产物是，我们可以创造出一种令人感觉熟悉的语言，无论在世界的哪个角落都可以马上被识别出来，同时营造出每一个商店不同的体验。

一位聪明的顾客，将能够读懂这个故事；即便不然，他也仍然可以感觉到这个故事。

理解及与客户关系的处理是一个重要因素。每位客户都带来一个具有不同图像和色彩的不同世界，我们根据对客户及对其世界的理解而讲述这些故事，这也给予我们每次都讲述不同故事的可能。

我们经常被问及设计的最新趋势。我们发现谈论趋势非常难，我们的灵感和认识来自于艺术和手工艺的许多不同方面，不一定是设计。和当今的每个人一样，我们到处旅行，并好奇地观察具有不同思想和文化的不同人群。像其他人一样，我们接触到大量大家都能接触到的信息，将其转化为新的、个性化的理解。

作者介绍:

目录:

[全球商业设计大赏 下载链接1](#)

标签

评论

[全球商业设计大赏 下载链接1](#)

书评

[全球商业设计大赏 下载链接1](#)