

实用演讲与口才



[实用演讲与口才_下载链接1](#)

著者:周彬琳

出版者:东北财大

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811229370

《实用演讲与口才(第3版)》紧随时代发展，汲取了本学科最新科研成果充实到教材中去，并精选了许多新案例，阐述了一些新技巧、新方法，既使教材做到与时俱进，又使学生所学知识、技能与今后实践工作更贴近，更能适应市场经济对中等职业人才的需求。

新版教材还按照“精品课程教材”的要求，并依照“产学结合型”的新体例设计，不仅强化了教材的案例，同时使各章的“知识点”、“技能点”和“能力点”更加鲜明突出，实训内容与各章的学习目标一一对应，以进一步培养学生的实践能力和创新能力。同时，新版教材还强化了素质教育和职业道德培养，在口才能力培养过程中贯穿人文精神

的熏陶，努力将学生培养成为真正的爱岗敬业的技能型人才。

作者介绍:

目录: 第1章 社交口才艺术 学习目标 1.1 社交概述 1.2 社交语言的基本要求 1.3 社交语言的巧妙运用 1.4 社交语言的实用技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第2章 演讲口才艺术 学习目标 2.1 演讲概述 2.2 演讲的准备技巧 2.3 演讲稿的撰写技巧 2.4 演讲语言表达的艺术技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第3章 论辩口才艺术 学习目标 3.1 论辩概述 3.2 论辩语言的技巧 3.3 论辩的逻辑法则 3.4 队式论辩技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第4章 求职面试口才艺术 学习目标 4.1 求职面试概述 4.2 求职面试前的准备 4.3 求职面试语言要求 4.4 求职面试语言技巧 4.5 求职应答的策略技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第5章 谈判口才艺术 学习目标 5.1 谈判概述 5.2 谈判语言的基本技巧 5.3 谈判的策略语言技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第6章 推销口才艺术 学习目标 6.1 推销概述 6.2 推销语言的基本原则 6.3 推销语言的技巧 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用综合案例和分析 案例1 三鲜汤里的苍蝇 案例2 创新意识模拟试卷 《实用演讲与口才》考试试卷(A) 《实用演讲与口才》考试试卷(B)主要参考书目 (收起)

[实用演讲与口才_下载链接1](#)

标签

评论

[实用演讲与口才_下载链接1](#)

书评

[实用演讲与口才_下载链接1](#)