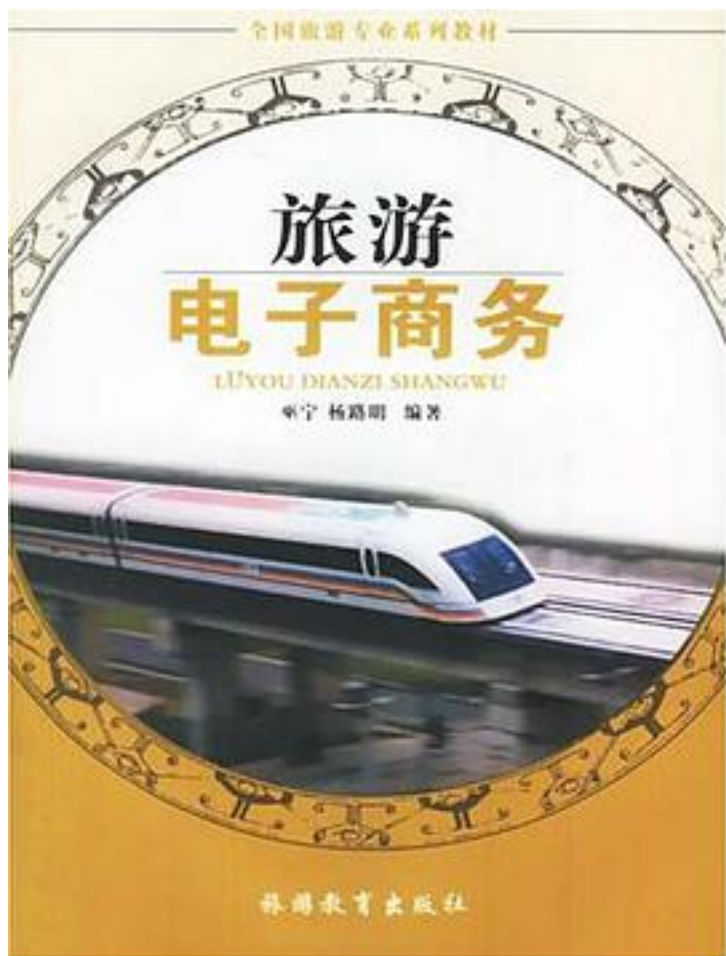


旅游电子商务



[旅游电子商务_下载链接1](#)

著者:余扬 编

出版者:旅游教育

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787563719457

《旅游电子商务》以紧扣时代发展脉络和行业应用实践为原则，减少长篇理论阐述，注重跟踪行业应用，以简短精悍的文字分知识点进行阐述。《旅游电子商务》在涉及必要的理论时偏向应用理论，以利于学生掌握、理解旅游电子商务理论为前提。内容重点放

在旅游电子商务的具体应用方面，相关内容，都是从实际的应用需求和商业问题的分析出发的，强调技术的实用性。在叙述中，既介绍旅游电子商务相关的基本理论知识，同时又通过实例说明其具体应用。

作者介绍:

目录: 第一篇 旅游电子商务基础 第1章 电子商务与现代旅游业 本章导读 第一节 电子商务概述 第二节 旅游电子商务的内涵与发展优势 第三节 旅游电子商务的体系结构 第四节 旅游电子商务的功能作用与产业影响 本章小结 思考与练习 第2章 旅游电子商务的技术基础 本章导读 第一节 旅游电子商务中的网络技术 第二节 旅游电子商务中的多媒体与虚拟现实技术 第三节 旅游电子商务中的数据库技术 第四节 旅游电子商务中的电子支付技术 本章小结 思考与练习 第3章 旅游电子商务的信息安全与相关问题 本章导读 第一节 旅游电子商务的信息安全问题 第二节 旅游电子交易产生的法律问题 第三节 旅游电子商务社会环境建设 本章小结 思考与练习 综合项目学习 项目一：Internet的入网方式与网络服务的选择应用 项目二：B2C、B2B旅游电子商务系统的功能应用与分析 第二篇 在线旅游电子商务 第4章 旅游网站与在线旅游服务商 本章导读 第一节 旅游网站与行业电子商务平台 第二节 在线旅游服务公司运作实务——以携程旅行网为例 第三节 旅游搜索引擎 本章小结 思考与练习 第5章 旅游目的地营销系统 本章导读 第一节 旅游目的地营销系统概述 第二节 中国旅游目的地营销系统 本章小结 思考与练习 第6章 旅游电子商务市场渠道与电子分销系统 本章导读 第一节 旅游电子商务市场渠道 第二节 旅游电子分销系统 本章小结 思考与练习 第7章 旅游电子商务中的网络营销技术应用 本章导读 第一节 旅游电子商务网络营销基础 第二节 搜索引擎营销应用 第三节 网络广告应用 本章小结 思考与练习 综合项目学习 项目三：在线旅游电子商务营销体验 项目四：旅游网络营销推广实施 第三篇 旅游企业信息化应用实务 第8章 酒店、旅行社、餐饮管理信息系统应用 本章导读 第一节 酒店管理信息系统应用 第二节 旅行社管理信息系统应用 第三节 餐饮管理信息系统应用 本章小结 思考与练习 第9章 景区信息化管理与应用 本章导读 第一节 景区信息化管理与应用概述 第二节 景区电子门票系统的特点与应用 本章小结 思考与练习 综合项目学习 项目五：旅游电子商务网站规划设计与推广 项目六：旅游企业的信息化实施分析与设计参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[旅游电子商务_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游电子商务 下载链接1](#)

书评

[旅游电子商务 下载链接1](#)