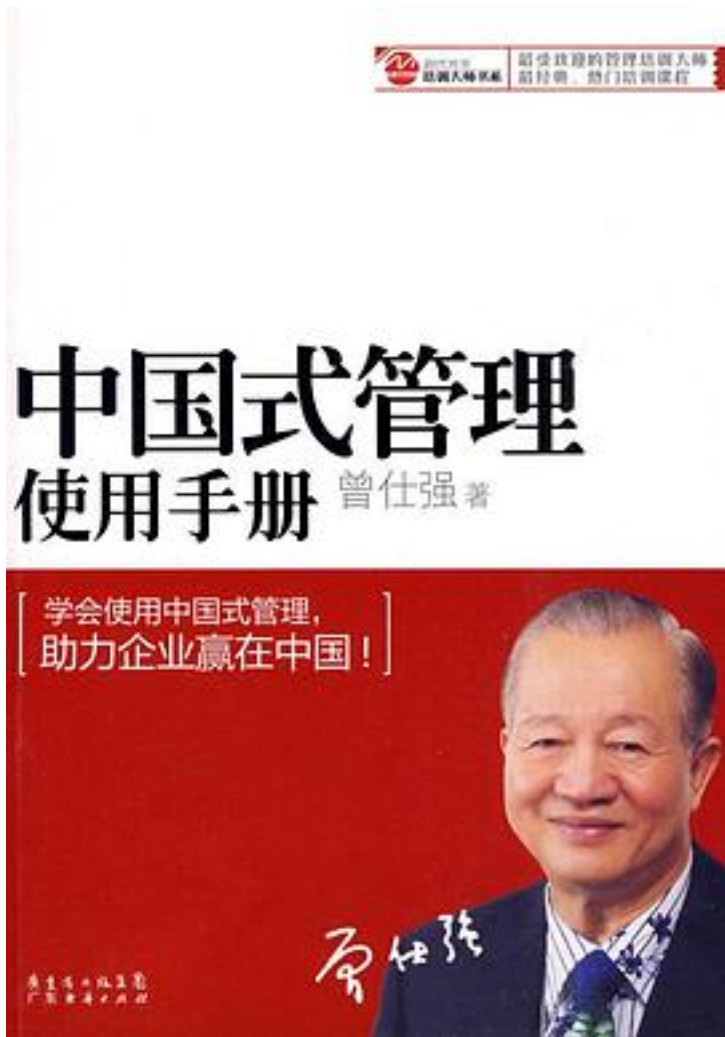


中国式管理使用手册



[中国式管理使用手册_下载链接1](#)

著者:曾仕强

出版者:广东经济出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787545404081

《中国式管理使用手册》根据《中国式的管理行为》（中国社会科学出版社，2006年

）修订而成。中国人工作的原则，分析起来不外乎“流汗不流血”、“做事不坐牢”、“卖力不卖命”以及“争气不争功”。中国人的沟通相当特别，绝对不是“我有话要说”或者“有话直说”就可以奏效的。

中国人沟通有三大特色，一是有话不一定说出来；二是说出来可能含含糊糊；三是就算说出来相当肯定，也不一定是真的。

由于中国人擅长“不明言”，加上“中国话实在不容易听”，因此中国话常常不能用听的，而应该用看的。“看他说些什么”、“看他怎么说”，乃是中国人常用的法宝。

世间的事情，完全“可”与“不可”的并不多，反而多半是“无可无不可”的“两可”。在某种情况之下“可”，换成某种事情却又“不可”，这才是事实。

中国人主张“在圆满中分是非”，不是“没有是非”，而是“又有是非，又能彼此都有面子”。

凌乱在管理上的运用，其实正是“情的交流”。中国人请求“情、理、法”，固然以“理”为重心，却巧妙的以“情”为先。人我之间用“情”做桥梁，沟通、协调起来，心意容易相通，连带的相当凌乱。

中国人的本质在“坚持原则”，一切本着“原则”而行，不可离“经”。不过，我们知道坚持原则可能引起别人的不悦，甚至因而得罪人。所以我们在“坚持原则”之前，特别加上四个字，那就是“广结善缘”。用广结善缘来坚持原则，才是真正的“权不离经”。

作者介绍:

目录:

[中国式管理使用手册_下载链接1](#)

标签

管理

曾仕强

C社会科学

4星

评论

与其他内容的书比较起来，感觉一般。

[中国式管理使用手册_下载链接1](#)

书评

[中国式管理使用手册_下载链接1](#)