

网店货物管理全程指导



[网店货物管理全程指导_下载链接1_](#)

著者:朱志明

出版者:广东经济

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787545404128

《网店货物管理全程指导》介绍了网店经营者应该掌握的进货渠道、货物的分类、货物订购、配送方式等技巧，同时结合网店经营成功和失败的案例介绍了如何选择货物，从而降低成本、快速有效地实现高利润。

作者介绍:

目录: 第一章 开个好头奔成功 一、开店前的准备 开店要有良好的心态
事先做好市场调查 确定店铺的定位 确定准备出售的宝贝 二、一个好汉三个帮
足够的资金 找到可靠的物流很重要 三、“仓库”大小由谁定 库存是什么
合理库存很重要 零库存的优点缺点 决定库存多少的因素
不同的经营方式有不同的库存第二章 我的货源我做主 一、品牌代理商 何谓品牌代理商
品牌代理商的优点 品牌代理商的缺点 选择品牌代理商应注意的事项 二、代销式供应商
何谓代销式供应商 代销式供应商的优点 代销式供应商的缺点 选好供货方
三、普通批发市场 普通批发市场 普通小商品批发市场的优点、缺点
从批发市场订货的注意事项 四、民族特色工艺品 民族特色工艺品的优点
民族特色工艺品的缺点 非物质文化遗产 常见的民族特色工艺品
五、二手闲置与跳蚤市场 二手闲置物品的优点、缺点 跳蚤市场物品的缺点
六、外贸订单的尾单 何谓“外贸订单的尾单” 外贸尾单的优点 外贸尾单的缺点
如何判断真假外贸尾单 网络上的外贸尾单 亲自找外销厂家才是硬道理 七、工厂货源
为什么产品的零售价都那么高 工厂货源的优点 工厂货源的缺点第三章 还能这样找货源
一、借行业关系组织货源 失败的转行 隔行如隔山 坚守本行 在本行业内组织货源的优势
关于特殊情况 行业的宏观概念就是环境 二、从地理位置寻找货源 沿海地区 山区
三、凭技能特长自创货源 货源的危机 有形货源 无形货源 四、打造个人品牌
网店的品牌意识 商品品牌 店铺品牌 个人品牌 让货源自动找上门来第四章 E时代的货源
一、网络搜索货源 搜索无边，精力有限 网络搜索货源时的注意事项
搜索引擎的使用技巧 商务网站的内部搜索 论坛搜索 常见网络货源网站
二、网上进货技巧 多找些网上批发网站 认真核查网络骗子 注意批发细节
挑选货品和款式 查看发货通知第五章 做好物流很重要 一、用心给你的宝贝做嫁衣
配货的注意事项 包装的重要性 包装卖品的常用材料 包装保护技术 二、物流方式大比拼
只选对的，不选贵的 选一个好的快递公司 E邮宝确实是个宝
使用支付宝推荐物流好处多 传统渠道，邮局攻略 快递运单条款十大法律陷阱第六章
有了库存怎么办 一、巧妙解决库存 适度特卖 及时与批发商调货 与实体卖家合作
淡季多种经营 寻找特殊的销售渠道 用库存品交换广告 组织、参加展销会 二、管理库存
及时统计库存 有效分析库存 三、通过宣传帮忙减少库存 使用聊天工具宣传
在淘宝社区中宣传 个人博客中宣传附录1 全国最大的50个专业批发市场附录2
全国5大箱包批发市场附录3 中国各地土特产名录附录4 国内快递公司网站
• • • • • (收起)

[网店货物管理全程指导 下载链接1](#)

标签

销售

网络营销

商业技能

商业

品牌

评论

开店准备，货源物流控制，库存管理，这本书很实用，强烈推荐。

[网店货物管理全程指导_下载链接1](#)

书评

[网店货物管理全程指导_下载链接1](#)