

消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:余禾

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811382327

《消费者行为学》编写的指导思想是：立足于一般本科院校市场营销专业的人才培养目标，面向地方经济建设、中小型企业，培养市场营销专业人才，针对市场营销专业课程的教学特点，遵循“经典、简洁、实用”原则，保持结构的经典性和逻辑性，对基本概念、基本原理以及基本知识结构讲清、讲透，并能恰当反映本学科的教学改革成果和国

内外最新研究成果，富有启发性，能指导学生独立学习、独立思考，着重培养学生运用理论知识解决现实问题的能力以及创新能力。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

评论

作为教材不错

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

本教材立足于一般本科院校市场营销专业的人才培养目标，面向地方经济建设、中小型企业，培养市场营销专业人才，针对市场营销专业课程的教学特点，遵循“经典、简洁、实用”原则，保持结构的经典性和逻辑性，对基本概念、基本原理以及基本知识结构讲清、讲透，并能恰当...

[消费者行为学_下载链接1](#)