

# 电子商务



[电子商务\\_下载链接1](#)

著者:段杨

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811382488

《电子商务》主要内容：作为电子商务专业的第一门基础课程，“电子商务”的地位非常重要。作为一门概论课，它的意义在于帮助初学者迅速建立起电子商务的基本概念，勾画出它的专业体系轮廓，并引导读者继续深入学习。因此，它起着电子商务专业课程体系“承上启下”的枢纽作用：既是对前导的技术类基础课程的一个总结，又是对后续专业课程的一个概览。在《电子商务》中，我们力求做到概念清楚，内容系统，深入浅出，使之真正发挥国家教育部电子商务专业教学指导委员会所规定的核心课程的作用。

作者介绍:

目录:

[电子商务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务\\_下载链接1](#)