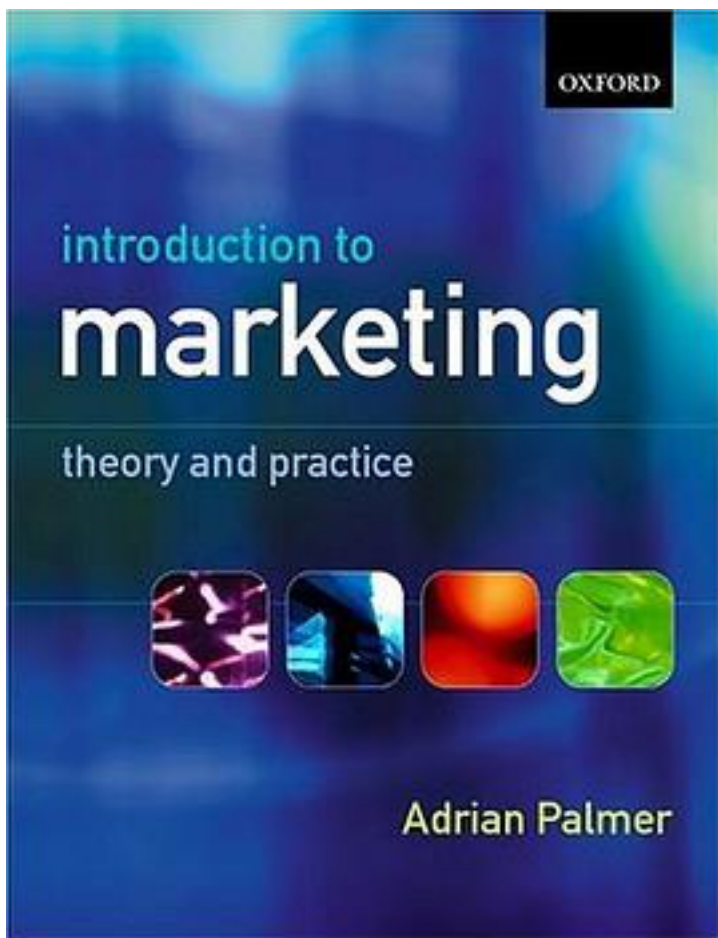


# Introduction to Marketing



[Introduction to Marketing\\_ 下载链接1\\_](#)

著者:J.W. Strydom

出版者:Juta Academic

出版时间:1998-02-27

装帧:Paperback

isbn:9780702143724

作者介绍:

目录:

[Introduction to Marketing\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[Introduction to Marketing\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[Introduction to Marketing\\_ 下载链接1](#)