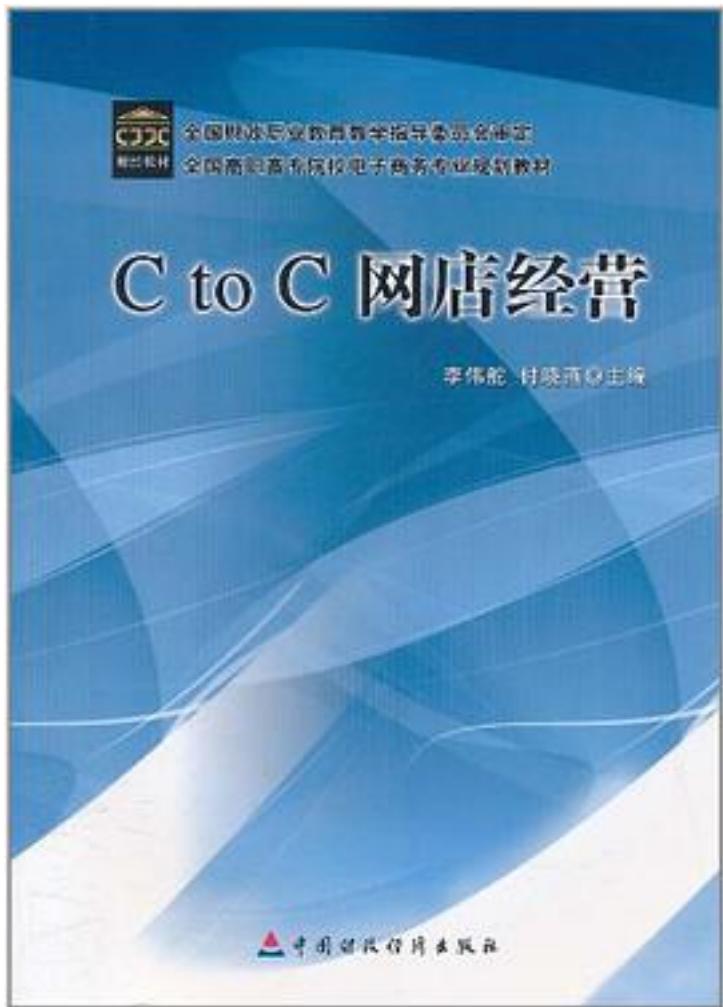


全国高职高专院校电子商务专业规划教材



[全国高职高专院校电子商务专业规划教材 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787509520161

《全国高职高专院校电子商务专业规划教材:C to

C网店经营》主要内容简介：在网络不受时间和空间限制的便利条件下，网上销售在全球增长迅速，随着上网人群的部分日常活动从传统的现实空间转移到了虚拟的网络环境中，应运而生的CtoC个人网上交易也日益成为网络经济发展的主要方式之一。

据中国互联网络信息中心提供的资料显示，目前，我国个人网上购物销售额达到1320亿元，约占社会商品零售额的1%。消费者通过网络购物平台购买的产品范围不断扩大，种类从手机、电脑等高端产品延伸到低端的服装、化妆品、居家用品等，销售规模也迅速扩大，我国网络购物已经进入高速增长期。截至2009年6月底，我国网民已有3.3亿多人，互联网普及率超过25%。有网民表示，网购最基本的优势是价格相对便宜、方便快捷，省去逛街的时间精力。特别是在金融危机影响加剧的时期，消费会相对压缩，网购可以更加节省开支和精力。

作者介绍：

目录：

[全国高职高专院校电子商务专业规划教材 下载链接1](#)

标签

评论

[全国高职高专院校电子商务专业规划教材 下载链接1](#)

书评

[全国高职高专院校电子商务专业规划教材 下载链接1](#)