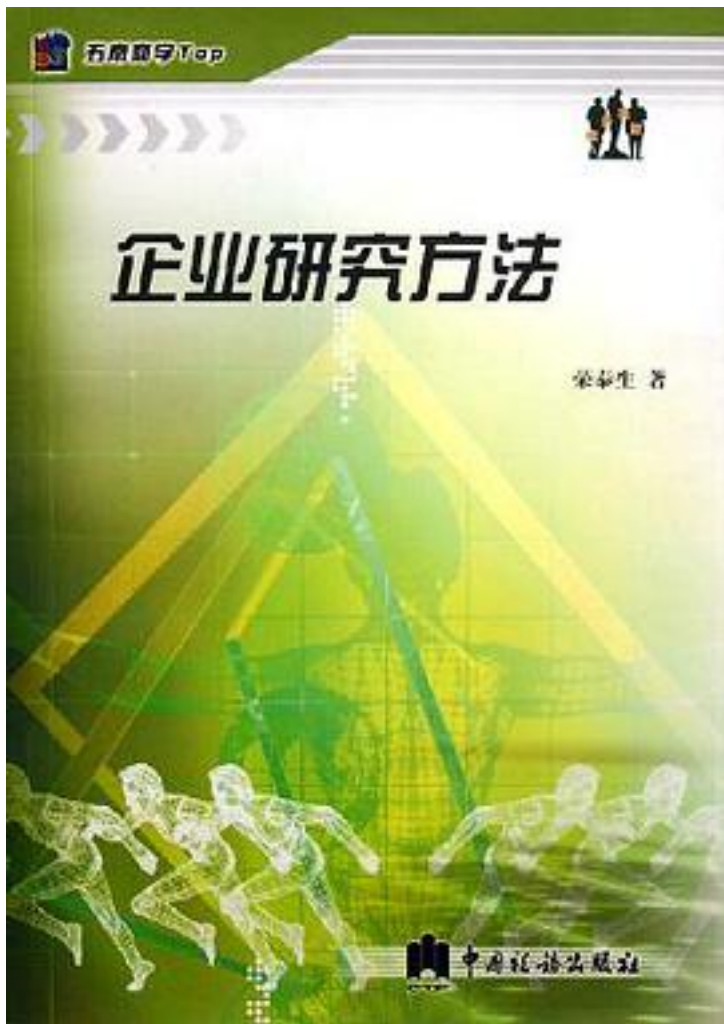


企业研究方法



[企业研究方法_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787040279290

《企业研究方法》系统地介绍了企业研究的方法，内容共四篇十八章。第一篇企业研究

导论，包括：第一章研究概论、第二章科学思维、第三章研究伦理、第四章研究过程、第五章理论建构；第二篇研究方案设计，包括：第六章研究设计、第七章变量测量、第八章测量量表、第九章抽样设计；第三篇资料收集方法，包括：第十章问卷调查法、第十一章实验研究法、第十二章案例研究法、第十三章文献研究法、第十四章观察研究法；第四篇资料分析方法包括：第十五章质的分析、第十六章量的分析、第十七章撰写报告、第十八章研究评价。

《企业研究方法》可作为普通高等教育企业管理专业本科或研究生教材，亦可作为从事企业研究和企业管理相关人士的参考书。

作者介绍:

目录:

[企业研究方法_下载链接1](#)

标签

企业管理

评论

@2011-06-09 02:00:59

@2011-06-09 02:00:59

[企业研究方法_下载链接1](#)

书评

[企业研究方法 下载链接1](#)