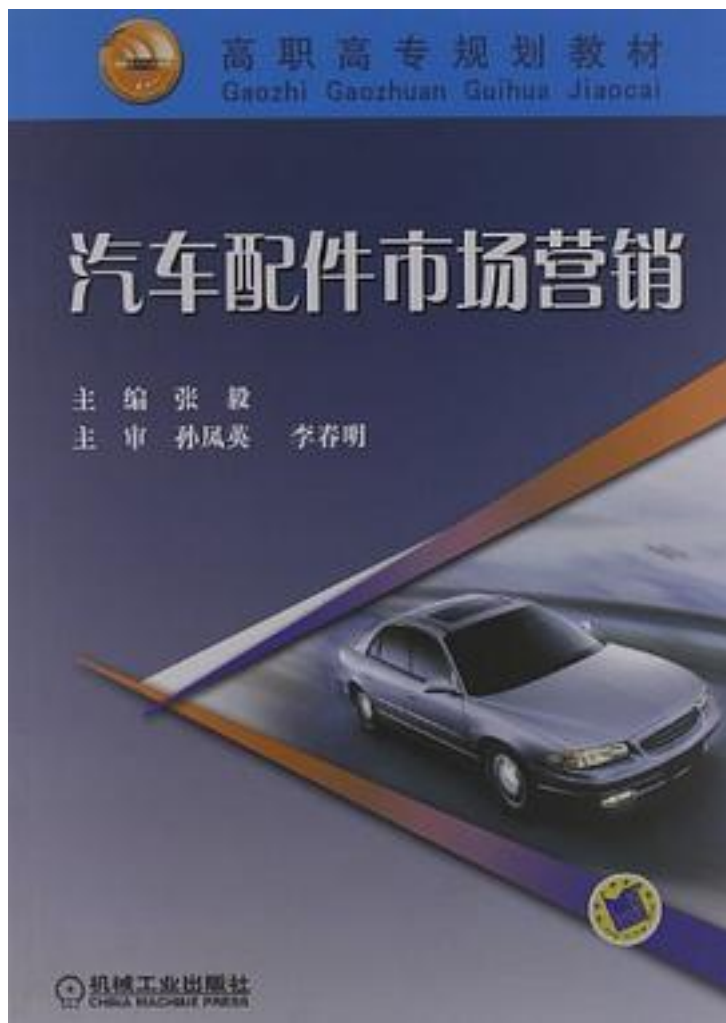


汽车配件市场营销



[汽车配件市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787564029845

《汽车配件市场营销》系统地阐述了汽车配件市场营销的内容，全书共6大学习任务，

内容包括：汽车配件市场调查与预测、汽车配件的检索方法、汽车配件的订货采购、汽车配件仓储管理、汽车配件销售、汽车配件计算机管理等，并附有复习思考题。

《汽车配件市场营销》可作为高等院校汽车营销、汽车检测与维修专业的教材使用，也可供从事汽车配件营销工作和汽车售后服务工作的人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[汽车配件市场营销_下载链接1](#)

标签

企业

1

评论

[汽车配件市场营销_下载链接1](#)

书评

[汽车配件市场营销_下载链接1](#)