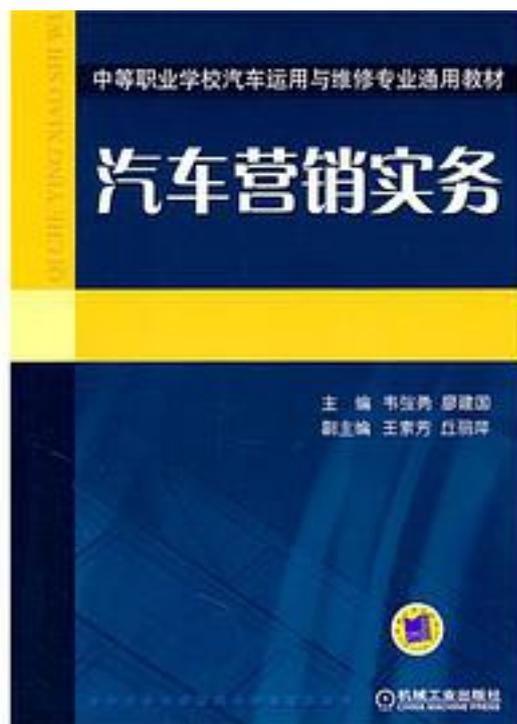


汽车营销实务



[汽车营销实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787564030506

常兴华、王梅主编的《汽车营销实务》是介绍汽车营销实务的教学用书，书中以汽车营销4S店经营模式为背景，围绕汽车营销过程中所涉及的各个环节，较为详尽地探讨了汽车流通过程中的整车销售和汽车营销的延伸服务等方面的基本理论和实务操作技能，注重知识的系统性和实用性，特别注重学习者技能的培养。具体介绍了展厅接待、顾客分析、车辆展示与介绍、促成交易、交车服务和售后跟踪服务等汽车营销流程及有关汽车保险、汽车美容与装饰、汽车分期付款、汽车购买手续的代理服务汽车营销的延伸服务知识和具体的流程。

《汽车营销实务》可供高等学校汽车技术服务营销专业师生教学使用，也可以作为汽车

营销企业人员和自学者学习资料。

作者介绍:

目录:

[汽车营销实务_下载链接1](#)

标签

营销

汽车

评论

[汽车营销实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销实务_下载链接1](#)