

# 公共关系



[公共关系\\_下载链接1](#)

著者:周安华//苗晋平

出版者:中国人民大学

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787300116624

《公共关系:理论实务与技巧(第3版)》既以理论为指导,又以有说服力的实例为依据,比较全面系统地阐述了公共关系的基本理论、方法、手段、艺术与技巧。第三版保留了上一版的基本体系结构,更新了部分章节的内容,删掉了“公共关系写作”一章的内容。书中的其他一些章节也对部分知识点作了不同程度的修订。为了便于教学和学习,每

章最后新增了相关案例。纵观全书，观点新颖、信息量大、例证丰富、资料翔实，操作性和应用性较强。

作者介绍:

目录: 第1章 绪论 第1节 公共关系的概念 第2节 公共关系的基本要素 第3节 公共关系的职能界定第2章 公共关系的产生与发展 第1节 公共关系的起源 第2节 公共关系产生的历史条件 第3节 公共关系的发展第3章 公共关系的主要职能与基本原则 第1节 公共关系的主要职能 第2节 公共关系的基本原则第4章 公共关系的组织机构和人员 第1节 公共关系的组织机构 第2节 公共关系人员第5章 几种常见的对象型公共关系 第1节 雇员关系 第2节 消费者关系 第3节 媒介关系 第4节 社区关系 第5节 股东关系 第6节 政府关系 第7节 中间商关系 第8节 同业公众关系 第9节 名流关系第6章 公共关系工作的一般程序 第1节 调查研究 第2节 谋划对策 第3节 实施方案 第4节 效果评估第7章 公共关系专题活动 第1节 公共关系专题活动及其作用 第2节 赞助活动 第3节 庆典活动 第4节 新闻发布会 第5节 开放组织 第6节 展览会 第7节 举办会议第8章 公共关系中的人际交往 第1节 人际交往与形象塑造 第2节 人际交往中的语言技巧 第3节 人体语言的交际功能 第4节 人际交往中的心理障碍及克服方法 第5节 常见的人际交往形式第9章 公共关系中的演讲艺术 第1节 演讲概述 第2节 演讲要素 第3节 演讲准备 第4节 演讲过程 第5节 演讲技巧第10章 公共关系广告 第1节 公共关系广告的产生 第2节 公共关系广告的创意与策划 第3节 公共关系广告的媒介选择第11章 公共关系活动模式 第1节 战略型公共关系活动模式 第2节 战术型公共关系活动模式第12章 危机处理的公关技巧 第1节 公关危机与危机公关 第2节 公关危机的预防和处理 第3节 分析“砸大奔”危机处理第13章 公共关系策划 第1节 公共关系策划概述 第2节 公共关系策划的科学思维 第3节 公共关系策划的方法第14章 CI战略 第1节 CI要旨 第2节 CI与公共关系 第3节 CI要素与设计要领 第4节 CI导入程序 第5节 导入CI的时机第15章 国际公共关系 第1节 对外交往中的国际公共关系 第2节 国际公共关系的目标 第3节 国际公共关系活动 第4节 国际公关礼仪和外事规则参考文献  
· · · · · · (收起)

[公共关系\\_下载链接1](#)

标签

公关

教材

PR

公共关系

销售市场

科普知识

大学教材

商业管理

## 评论

其实我忘记我具体看的是哪本了...

-----  
这书好一般哦.....

-----  
公关课教材，略略翻过。公关简直玄学，要靠个人素质、情商、能力、性格这些书上学不来的东西

-----  
认识、理解公共关系的基础读物。

-----  
[公共关系\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[公共关系\\_下载链接1\\_](#)