

盛田昭夫（上）



[盛田昭夫（上）_下载链接1](#)

著者:[日]江波戸哲夫

出版者:东方出版社

出版时间:2010年1月

装帧:

isbn:9787506037563

- ★ 记述了日本经营之圣盛田昭夫跌荡起伏的一生；
- ★ 细节性地呈现盛田昭夫从日本企业家到世界企业家的心路历程和成败得失；
- ★ 展示了由日本的SONY到世界的SONY的光荣与曲折；
- ★ 借他山之石，可以反思当下中国的企业家精神及中国企业如何走向世界；
- ★ 日本重量级作家写就的关于盛田昭夫最受尊重的传记

盛田昭夫是天生的企业家。无论他走到哪里都会有很多人追从，他总是漂亮地发布号令。但是，只有索尼（SONY）这个舞台，让他最大限度地发挥了领导者的天赋，开发了他潜在的资质，使他成为让世界永远记住的经营者。并且，在盛田昭夫的身边永远有一些以一敌千的部下。从战后的废墟经历高速成长期而变为世界经济大国的过程中，作为

日本人的盛田昭夫在世界各地奔走创业，并最终缔造了SONY神话！

目录

第七章 彩色显像管(1961~1966)

- 1.栅控式显像管
- 2.栅控管开发困难重重
- 3.目标激发力量
- 4.电路设计从头开始
- 5.最后通牒

第八章 学历无用论(1961~1966)

- 1.激进的索尼工会
- 2.智斗工会
- 3.巧施障眼法
- 4.新锐评论家
- 5.盛田的“枪手”
- 6.《学历无用论》

第九章 特丽珑的世纪 (1966~1972)

- 1.电子束的奇迹
- 2.做日本的“独狼”
- 3.骑虎难下
- 4.雄厚的技术力量
- 5.特丽珑的由来
- 6.和时间赛跑
- 7.横扫彩电市场
- 8.打入职业队
- 9.在美国办厂
- 10.美国制造
- 11.圣地亚哥工厂

第十章 自由社会研究会（1967~1977）

1.发起七人会

2.KSK成立

3.自由社研成立

第十一章 Betamax录像机的失策

1.走在时代前沿

2.Betamax的诞生

3.技术策划部成立

4.时间调整

5.Beta规格战

6.走进一般家庭

7.规格争夺战

8.录像机大擂台

第十二章 Walkman随身听的奇迹

1.追求出色的音质

2.明星产品

3.PP中心

4.自信满满

5.Walkman诞生

6.反响平平

7.扬眉吐气

8.市场革新

第十三章 Betamax录像机的命运

（1976~1984）

1.合作伙伴的起诉

2.真正的公平使用

3.确凿的证据

4.无懈可击的证言

5.经营方针的分歧

6.一审胜诉

7.卷土重来

8.后Betamax时代

9.二审败诉

10.勇往直前

11.舆论造势

12.索尼胜诉

目录

盛田昭夫 (上)

目录

第一章 从录音机起步(1949)

1.神奇的黄色粉末

2.两位天才的重逢

3.日本第一台录音机诞生

4.开发录音机专用纸

5.与生俱来的企业家气质

6. “今——天——晴——天”

第二章 销售难关(1950)

1.魔法录音机

2. G型机销售困境

3.艺大生的挑战

4.游说政府机关

5.开发小型录音机

6.皇后陛下的声音

7. H型录音机上市

第三章 接触晶体管(1951~1954)

1.与晶体管擦肩而过

2.拓展国内销售网

3.远赴美国取经

4.来自美国的新信息

5.东通工的财富

6.获得专利使用权

7.赴美国签约

8.欧洲之行

9.自行制造晶体管

10.赴美调研

11. “岩间笔录”

12.无缘世界首创

13. SONY品牌诞生

14.放弃宝路华订单

15.开发新产品 “SR-53”

16.日本第一台全晶体管收音机

17.东通工君临天下

第四章 销往全世界(1955~1961)

1.在德国小试牛刀

2.先进的营销理念

3.结识美国代理商

4.创意无极限

5.卓越的说服力

6.打响SONY品牌

7.招贤纳士

8.整理垃圾信件

9.开拓非洲市场

10.举步维艰的欧洲市场

11.静静燃烧的激情

12.分道扬镳

13.潜入“敌区”的“侦察队长”

14.在美国自立门户

15.渐入正轨

16.一诺千金

17.“在北极卖冰”

第五章 微型电视机(1959~1962)

1.掌上电视机

2.改良晶体管

3.声东击西的战术

4.划时代的微型电视机

5.浪漫银灰

6.鳗鱼盖饭会议

7.天皇夫妇的视察

8.晶体管改变了电视

9.《文艺春秋》的广告

10.第五街上空的太阳旗

第六章 SONY巧克力事件与常驻美国

(1958~1965)

1.“桑德利酒吧·索尼”事件

2.借“SONY”东风

3.“SONY”商标之战

4.“世界的索尼”

5.在第五街安营扎寨

6. 推销微型电视

7. 和华制果打官司

8. 美国的创意广告

9. 盛田的证词

10. 雨过天晴

作者介绍:

江波户哲夫

1946年生于东京，毕业于东京大学经济学院。曾在三井银行就职，退休后在出版社工作。1983年以作家身份跻身文坛，以政治、经济、工薪阶层为题材进行创作，在小说和纪实文学等领域均享有盛誉。代表作有《小说大藏省》、《集团左迁》、《神的堕落》等。

目录: 第一章 从录音机起步(1949) 1. 神奇的黄色粉末 2. 两位天才的重逢

3. 日本第一台录音机诞生 4. 开发录音机专用纸 5. 与生俱来的企业家气质

6. “今——天——晴——天” 第二章 销售难关(1950) 1. 魔法录音机 2. G型机销售困境

3. 艺大生的挑战 4. 游说政府机关 5. 开发小型录音机 6. 皇后陛下的声音

7. H型录音机上市 第三章 接触晶体管(1951~1954) 1. 与晶体管擦肩而过

2. 拓展国内销售网 3. 远赴美国取经 4. 来自美国的新信息 5. 东通工的财富

6. 获得专利使用权 7. 赴美国签约 8. 欧洲之行 9. 自行制造晶体管 10. 赴美调研

11. “岩间笔录” 12. 无缘世界首创 13. SONY品牌诞生 14. 放弃宝路华订单

15. 开发新产品“SR-53” 16. 日本第一台全晶体管收音机 17. 东通工君临天下 第四章

销往全世界(1955~1961) 1. 在德国小试牛刀 2. 先进的营销理念 3. 结识美国代理商

4. 创意无极限 5. 卓越的说服力 6. 打响SONY品牌 7. 招贤纳士 8. 整理垃圾信件

9. 开拓非洲市场 10. 举步维艰的欧洲市场 11. 静静燃烧的激情 12. 分道扬镳

13. 潜入“敌区”的“侦察队长” 14. 在美国自立门户 15. 渐入正轨 16. 一诺千金

17. “在北极卖冰” 第五章 微型电视机(1959~1962) 1. 掌上电视机 2. 改良晶体管

3. 声东击西的战术 4. 划时代的微型电视机 5. 浪漫银灰 6. 鳗鱼盖饭会议 7. 天皇夫妇的视察

8. 晶体管改变了电视 9. 《文艺春秋》的广告 10. 第五街上空的太阳旗 第六章

SONY巧克力事件与常驻美国(1958~1965) 1. “桑德利酒吧·索尼”事件

2. 借“SONY”东风 3. “SONY”商标之战 4. “世界的索尼” 5. 在第五街安营扎寨

6. 推销微型电视 7. 和华制果打官司 8. 美国的创意广告 9. 盛田的证词 10. 雨过天晴

• • • • • (收起)

[盛田昭夫 \(上\)](#) [下载链接1](#)

标签

传记

盛田昭夫

商业

企业家

人物传记

日本

企业

科技

评论

与其说是盛田昭夫的传记不如说是索尼的传记，完整介绍了索尼的前世今生。但是写得不深，有点像官方宣传稿。中国什么时候能出现这样的企业和企业家？

看的热血沸腾啊

书本身没什么特别出彩的地方，让我们了解了下sony的历史，让人唏嘘。sony的精神值得学习

半天搞掂读完 可读性非常强 写法轻快不空讲道理 客观
我喜欢。。中国作家什么时候能写这种书来？

床头书

索尼！！！！盛田昭夫！！！！

虽然故事中并没有把索尼公司的发展描述好，不过索尼的精神都表现出来了。

浪漫银灰

写的很有激情，带有强烈的主观色彩，但的确详尽的描述了索尼是如何从御殿山下的一家手工作坊成长为不断引领潮流的国际大公司。

基本上都是以索尼的大事件为章节，例如特丽珑电视的开发、Walkman的开发等等，人物以盛田为核心，涉及了很多参与人员，描绘了索尼公司在不断开拓新市场，迎接不同挑战时的全景图，是一部值得一看的传记书。

[盛田昭夫（上）](#) [下载链接1](#)

书评

[盛田昭夫（上）](#) [下载链接1](#)