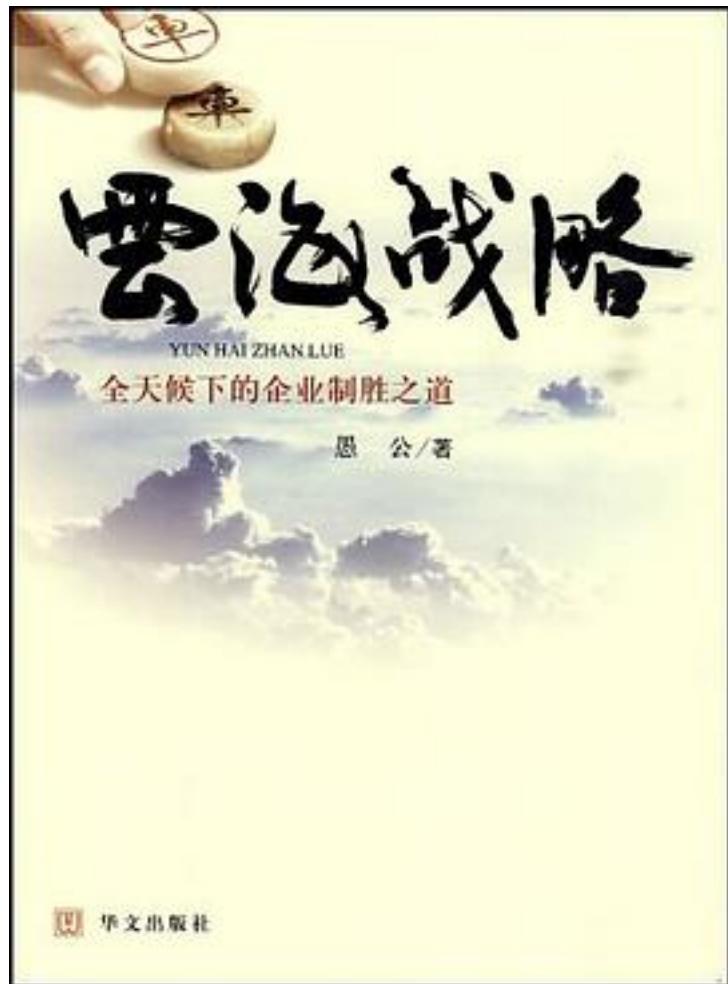


云海战略



[云海战略 下载链接1](#)

著者:愚公

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787507530544

《云海战略:全天候下的企业制胜之道》作者从事银行工作多年，在从局外人的视角看企业战略的同时，也在多年的企业实战中，参与、追踪了一些企业的起步、发展甚至消

失的整个过程。在对这些企业的发展过程进行了详细研究和认真思考之后，《云海战略：全天候下的企业制胜之道》作者通过对相通论、相对论和相似论的领悟，提出了“立足于现实、着眼于未来、应用于实战”的云海战略。

作者介绍：

王军生，济南大学管理学院客座教授，硕士生导师，从事金融工作30年，高级经济师。

目录: 自序

前言

第一章 云海战略是什么

第一节 企业战略新解

第二节 三种企业战略

第三节 云海战略体系

第二章 云海战略做什么(上)

第一节 实体经济中的三本账

第二节 立足经济账

第三节 兼顾政治账

第四节 融入国防账

第三章 云海战略做什么(中)

第一节 云海景象的描述

第二节 云海景象的认知

第三节 云海景象的预知

· · · · · (收起)

[云海战略 下载链接1](#)

标签

评论

[云海战略 下载链接1](#)

书评

[云海战略_下载链接1](#)