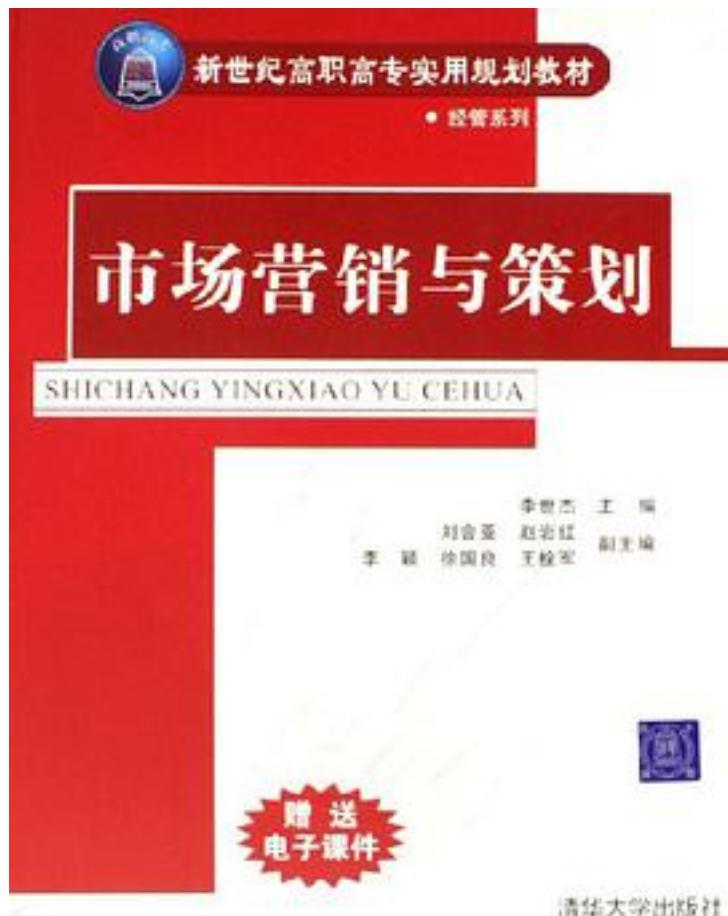


市场营销与策划



[市场营销与策划 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787115221742

《市场营销与策划》内容简介：市场营销与策划是一门实践性、应用性都很强的课程。《市场营销与策划》针对市场营销专业学生学习考证、竞赛要求编写，力求达到理论完整，注重提高实践能力。在准确阐述市场营销与策划基本理论的基础上，突出实践性和

操作性。

《市场营销与策划》在注重学生的学习能力和实践能力的培养方面，做了有益的探索和改革。全书以课题的形式展开，包括领悟市场营销、树立现代市场营销观念、构建市场营销管理组织、进行市场营销环境分析、进行购买行为分析、进行竞争对手分析、进行市场细分与选择目标市场、进行市场定位、产品策略、品牌与包装策略、价格策略、渠道策略、促销策略、实施营销策划、撰写营销策划报告15个课题。每个课题又分为案例与讨论、课题学习引导、课题实践页3个部分。

《市场营销与策划》可作为高职高专院校市场营销、经济管理和工商管理等相关专业的教材，也可作为从事市场营销人员的学习参考用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销与策划_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销与策划_下载链接1](#)

书评

[市场营销与策划_下载链接1](#)