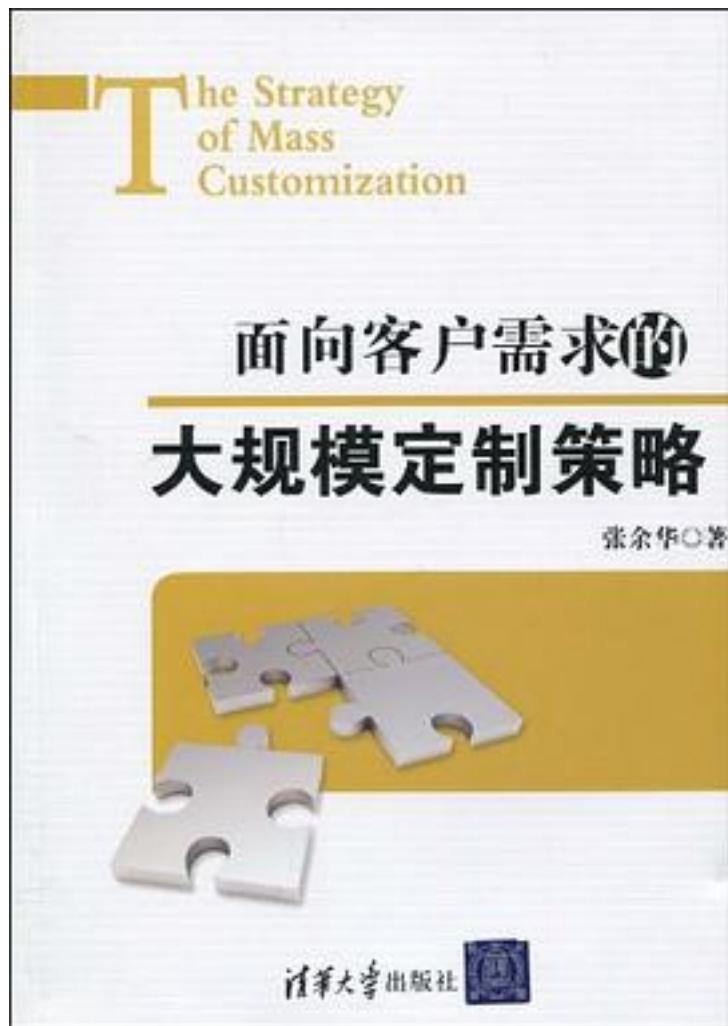


# 面向客户需求的大规模定制策略



[面向客户需求的大规模定制策略 下载链接1](#)

著者:张余华

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787302219521

《面向客户需求的大规模定制策略》以大规模定制生产方式为对象，采用理论与实际相

结合的方法，对大规模定制的策略及其如何有效实施进行了研究。全书由生产方式的变革、大规模定制生产方式、面向客户需求的大规模定制策略、大规模定制策略的实践、前景与展望五部分构成。

《面向客户需求的大规模定制策略》的读者对象主要为高校在读经济管理类专业本科生和研究生，也适用于对大规模定制相关管理实务有兴趣的读者。

作者介绍:

目录:

[面向客户需求的大规模定制策略 下载链接1](#)

标签

学习

制造业

评论

[面向客户需求的大规模定制策略 下载链接1](#)

书评

[面向客户需求的大规模定制策略 下载链接1](#)