

Design=Social



[Design=Social 下载链接1](#)

著者:柳本浩市

出版者:瑞昇

出版时间:2009

装帧:平裝

isbn:9789575268701

内容简介

本書論述設計與社會的關聯。設計並不是二十世紀後才產生的，它一直都存在，以不同的形貌，本書作者收集的資料橫跨數個年代，從第二次世界大戰時期到近代的設計作品皆網羅極多，讀者可以看見不論時代和平還是動亂，設計都仍然受到社會的需求，在作者的分析解說下，得以更了解設計背後的故事，進而更了解設計與社會的關聯性。

本書特色

- 1.本書作者以觀察者的身分，分析論述設計與社會的關聯。
- 2.本書的收藏資料豐富，從二次戰到近代，橫跨數個年代的設計作品，極為難得一見，讀者更可從這些設計中看到當時社會的面貌。
- 3.三篇特別的收錄，讓讀者看到各國的設計性，在全球通用性和地方特色性兩者間，設計的方向表現出怎樣不同的風格。

作者介绍:

柳本浩市

1969年出生於日本山梨縣。在設計公司服務大約10年後，於2002年創立格力夫公司。該公司業務範圍以海外版權管理、創作生活雜誌、出版、活動企劃為主。作者利用從小就培養而成的編輯能力及知識，從事雜誌監修或執筆、連載寫作。此外亦擔任企業品牌管理及設計顧問等要職，主要以設計相關事物為活動舞台。

目录: Chapter 1 企業與設計
隨著時代變化的企業與設計之關連014
德國烏姆與百靈牌設計018
瑞典風格現代設計的源頭024
具有創意的雪鐵龍汽車型錄030
IBM的設計戰略036
可口可樂與20世紀產業之展望042
Colum1 海外航空公司的配色設計048
Chapter 2 圖表符號與象形圖表
處於現代與後現代的夾縫處的雙能雙向設計060
奧圖．紐拉特與圖表符號064
國際溝通的完成070
墨西哥與公共標識076
Colum2 全世界採用「紅色」的理由080
Chapter 3 文字．照片．印刷
在媒體發展下產生變革的設計風格與文化096
瑞士與框格式設計102
印刷技術與社會的關聯108
賀柏．盧巴林的字型革命114
攝影集與設計師之間的關係122
照片剪輯與表現128
荷蘭的個人出版物136
彼得．布拉丁格與De Jong公司的「四角血統」144
荷蘭印刷協會與創作者之間的關係150
單主題書籍與觀點的多樣性156
Colum2何謂美國造紙公司所創造的設計風紙品樣本冊?160
特別訪談
何謂企業與設計的距離感
—訪談smiles 遠山正道先生—170
〔DESIGN＝SOCIAL特別篇〕
我與設計之間的關係、
那裡有著與社會相連的理由180
．．．．．(收起)

[Design=Social 下载链接1](#)

标签

Design

设计

社会设计

评论

社会 好的设计才能大卖

[Design=Social 下载链接1](#)

书评

[Design=Social 下载链接1](#)