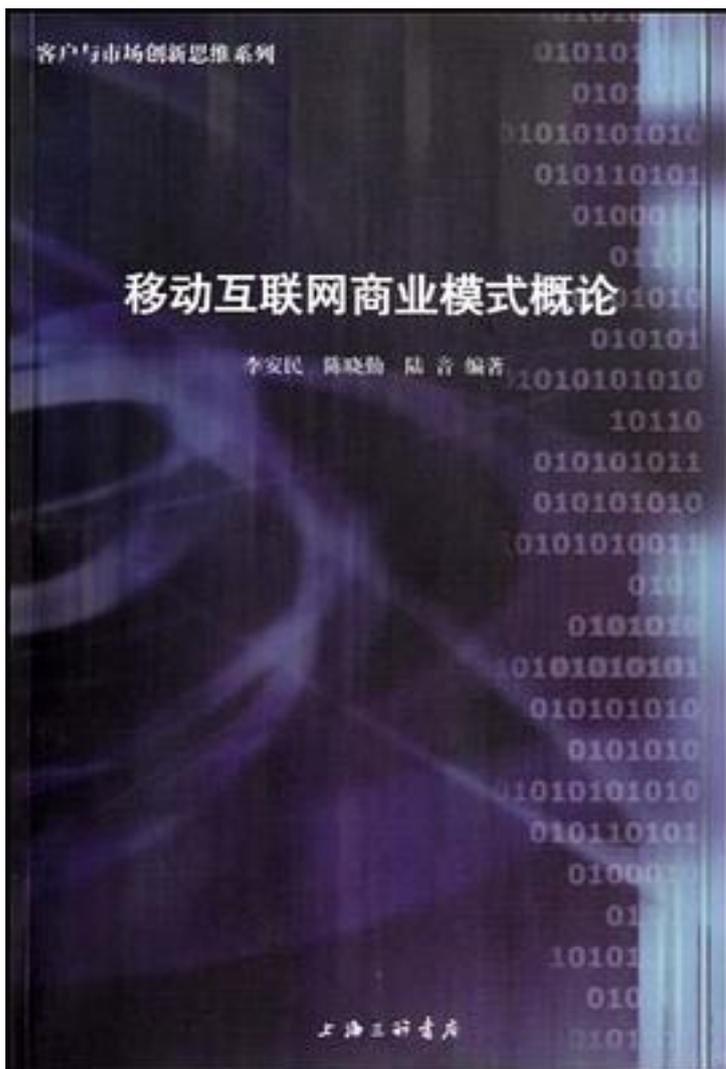


移动互联网商业模式概论



[移动互联网商业模式概论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787542631879

《移动互联网商业模式概论》从移动互联网的演进特征着手,通过对国内外供应商、运营商移动互联网典型产品商业模式的案例分析和研究,解析了移动互联网的内涵,从不同维度分析了移动互联网产业链,挖掘出产品市场驱动力,并从经济学角度分析和指出了移动互联网的盈利模式、运营组织模式。

作者介绍:

目录:

[移动互联网商业模式概论_下载链接1](#)

标签

互联网

商业模式

移动互联网创业

移动互联网

电信

{行业}

评论

移动互联网整个商业链包括终端厂商、互联网企业、独立软件开发商、运营商、用户、CPCP，移动互联网盈利模式的主要因素是：用户、自身、竞争。

还真是“概论”，烂书

[移动互联网商业模式概论_下载链接1](#)

书评

移动互联网产业链环节众多，终端厂商、方案厂家、制造商、中间件、CP内容合作商、SP服务提供商、运营商、经销商、用户。在这些角色中，我们承担什么样的角色，而每个角色启动什么作用。
国内的移动互联网的发展主要是中国移动和中国电信引领的，这些产品包括互联星空...

此书在09年出版的，放在当时来看，内容还算新颖，所举的例子也都还比较有代表性...
...不过，移动互联网世界可谓瞬息万变，三年过去了，移动互联的盈利模式也都出现许多新的变化，不过书中的一些盈利模式概述性的内容还是可以读一读的。

[移动互联网商业模式概论_下载链接1](#)