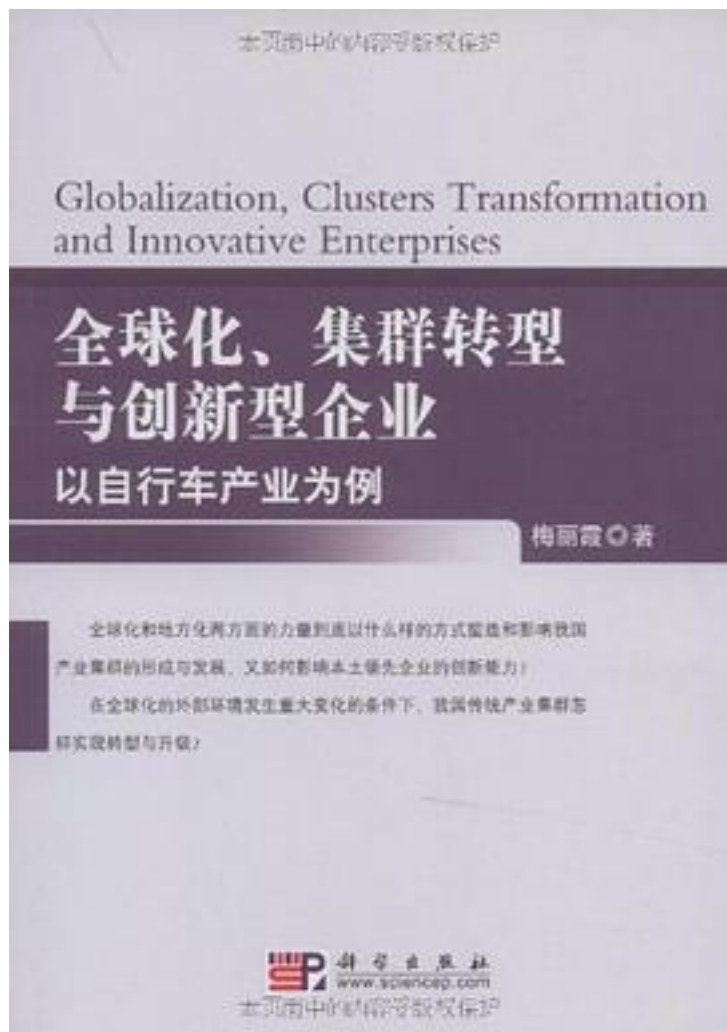


全球化、集群转型与创新型企业



[全球化、集群转型与创新型企业 下载链接1](#)

著者:梅丽霞

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787030267191

《全球化、集群转型与创新型企业:以自行车产业为例》 内容简介：全球价值链背景下

地方产业集群的升级是近年来国内外经济地理学研究的一个前沿和热点问题，但是对于集群升级的特定内涵、升级的行为主体和可行路径等问题还缺乏深刻的理解，照搬照抄国外的理论并不能解决中国产业集群发展中的具体问题。《全球化、集群转型与创新型企业:以自行车产业为例》以我国自行车产业为例，探讨在全球化发生波动的动态条件下，我国劳动密集型的传统产业集群实现战略转型的必要性和可行性，主张积极培育全球领先的本土创新型企业，才是传统产业集群打破全球价值链的结构性约束，实现我国工业经济创新与升级的根本道路。

《全球化、集群转型与创新型企业:以自行车产业为例》适合于经济地理、产业经济、企业管理等相关专业的高年级本科生、研究生、教师及研究人员阅读，也可供对产业集群研究感兴趣的人员，以及企业、行业协会和政府职能部门的工作人员阅读参考。

作者介绍:

目录:

[全球化、集群转型与创新型企业_下载链接1](#)

标签

经济地理学

产业集群，全球化，创新，嵌入

产业集群

评论

[全球化、集群转型与创新型企业_下载链接1](#)

书评

[全球化、集群转型与创新型企业_下载链接1](#)