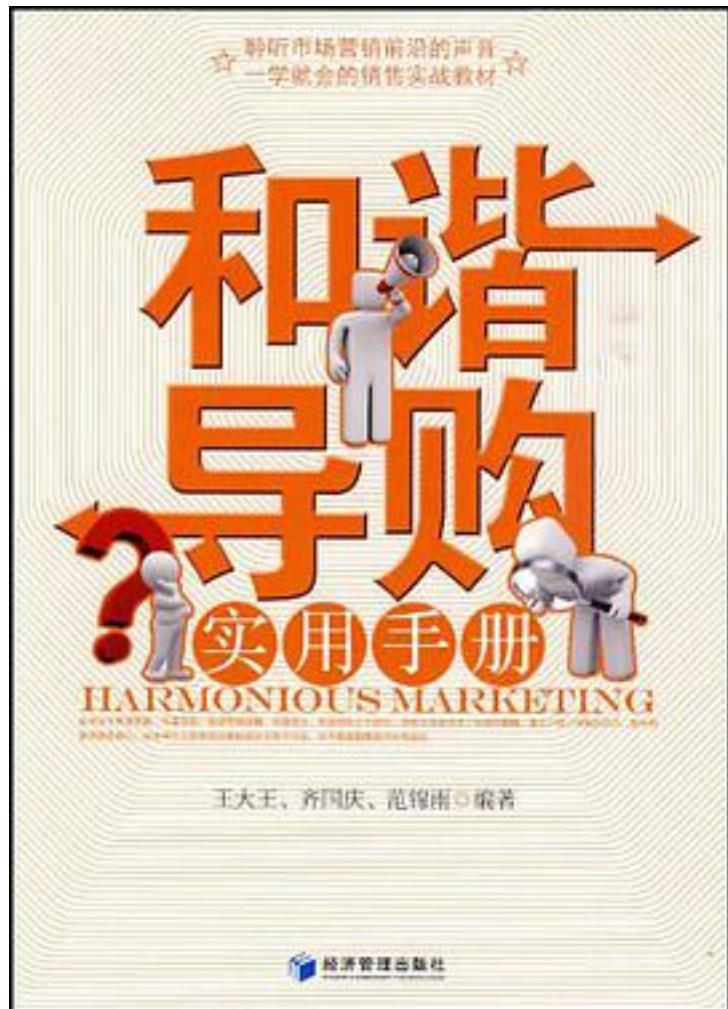


和谐导购实用手册



[和谐导购实用手册 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787509609095

《和谐导购实用手册》内容简介：作者在第一章“和谐营销”中阐述了对和谐营销的理

解认识，理解和谐营销在销售中的重要性，理解日本产品、美国产品、韩国产品的最大卖点是什么，分析了“和谐”是中国产品的最大卖点的原因。第二、三章中作者提出了销售的相通秘密“和谐”及怎么样理解和谐销售，怎么样创造和谐销售，详细分析了和谐销售的每一个细节。第四章中描写了从作者的亲身经历到员工写给作者的信，再到那位可敬可爱的天使奶奶，无一不体现了和谐在销售、团队、社会中的重要性。

作者介绍:

目录:

[和谐导购实用手册_下载链接1](#)

标签

评论

[和谐导购实用手册_下载链接1](#)

书评

[和谐导购实用手册_下载链接1](#)