

# ★市场研究



## ★市场研究 [下载链接1](#)

著者:郑长娟 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787505890640

《市场研究:理论与基于项目的实训》是一门实践操作性和知识综合性都比较强的课程，要让学生掌握市场研究的理论和实践，教师就不仅要传授给学生市场调研的基础理论

和方法，更要教会他们如何应用。解决这一问题的思路有两点：

第一，要让学生亲自去用、亲自去体会、去操作市场研究这一工具，要随着市场研究理论的讲解，保证学生参与和实践整个市场研究的流程。

第二，要创造一种充分交流、互动学习的氛围，包括师生之间、学生之间，也包括项目小组之间的互动交流与合作，从而激发学生的学习热情、思维灵感和竞争意识，提高学生的学习效率，实现本课程培养“市场调研操作者”的目标。

作者介绍:

目录:

[★市场研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[★市场研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[★市场研究\\_下载链接1](#)