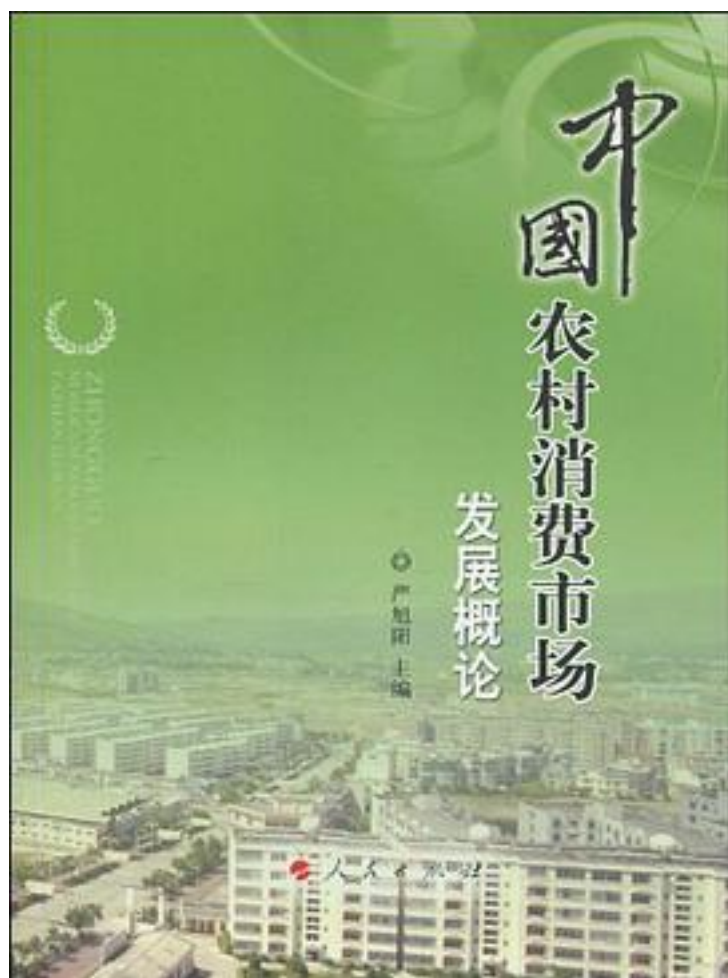


# 中国农村消费市场发展概论



[中国农村消费市场发展概论\\_下载链接1](#)

著者:严旭阳 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787010086903

《中国农村消费市场发展概论》内容简介：通过研究中国农村现代化进程中农民消费理念、消费结构、消费能力的变化，及其对我国工业现代化、城镇化、经济结构和产业结

构的影响，《中国农村消费市场发展概论》探讨了在农村不断增长的物质文化需求同农村消费市场发展、农村消费市场规范之间，如何构建协调发展机制着一重大课题。在保增长、促消费、调结构、推进经济增长方式转换的形势下，把具有巨大潜力的中国农村消费市场作为研究对象，探讨它的发育、发展和运行规律，对于重新认识投资增长型、出口增长型和消费推动型增长模式在我国经济发展进程中的作用，以及如何通过扩大内需和消费来应对金融危机、保持经济平稳快速发展，如何更好地把国内市场和国外市场结合起来，在投资、出口、消费“三驾马车”之间实行平稳的战略重点转换，具有参考意义。

作者介绍:

目录:

[中国农村消费市场发展概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国农村消费市场发展概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国农村消费市场发展概论\\_下载链接1](#)