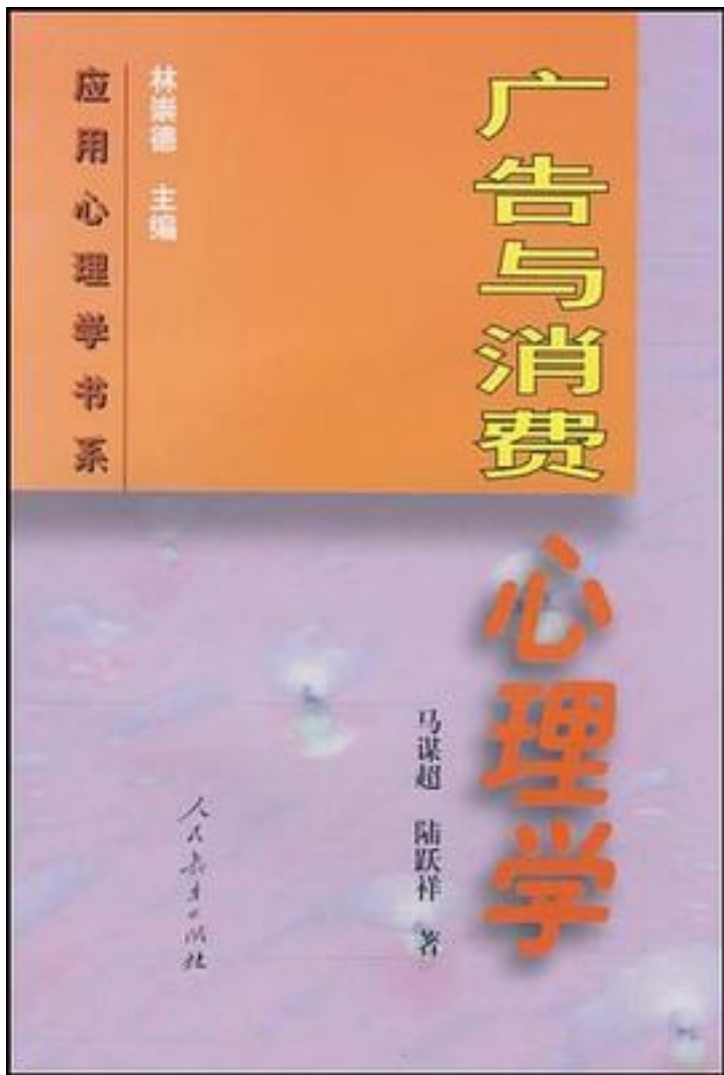


广告与消费心理学



[广告与消费心理学_下载链接1](#)

著者:江波

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787811354188

《广告与消费心理学》作者江波副教授从事广告与消费心理学教学、科研工作十多年，是我于2000年创建的全国心理技术应用论坛（原研究会）理事，是国内从事这一领域研究为数不多的青年学者之一。他出版了多部学术著作，在心理学与广告学两类核心期刊上发表了一系列有价值的学术论文。更可贵的是作者一直从事广告营销社会服务工作，坚持理论联系实际，为全国上百家企业及行政事业单位进行了品牌策划和广告咨询服务，有着丰富的实践经验。展现在读者面前的这本《广告与消费心理学》是作者在2002年出版的《广告心理新论：现代广告运作中的攻心战略》的基础上，融入作者近年来在这一领域的最新研究成果而成，是作者十多年来从事广告消费心理教学、科研及社会服务工作的结晶。

作者介绍:

目录:

[广告与消费心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

广告

营销

心理

评论

江波还我6分!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

说来讽刺，这是我们大学的必修教材，可我真正第一次认真看完它是在毕业之后了。在互联网时代，很多东西在印出书来时就意味着它已经过气了。这本书内容不错，可是所有的例子早已不能再看，已经过时。这也怨不得大家说起大学生就觉得百无一用——教科书完全跟不上时代更新速度！

都不是很详细，国内不是热门的心理方向，就没啥人去做，教材更新也慢

[广告与消费心理学_下载链接1](#)

书评

[广告与消费心理学_下载链接1](#)