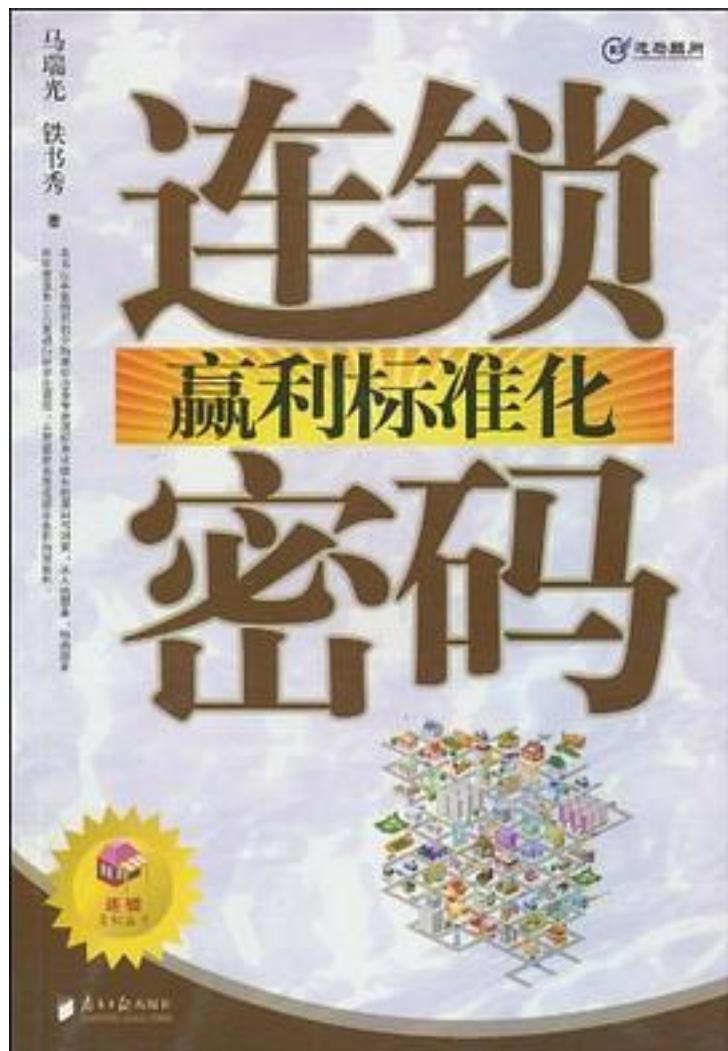


连锁赢利标准化密码



[连锁赢利标准化密码 下载链接1](#)

著者:马瑞光//铁书秀

出版者:南方日报

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787806529683

《连锁赢利标准化密码》特点：连锁扩张赢利大揭秘。连锁扩张、持续赢利，必须能成功复制要做到成功复制，必须解决企业的“赢利标准化”的问题。《连锁赢利标准化密码》针对连锁扩张持续赢利的核心——店面标准化，分别从人的服务标准化、物的服务标准化和环境服务标准化三方面来详细展开，揭开连锁企业快速扩张、持续赢利的神秘面纱。

可读性强：通俗易懂，避免了纯理论或专业工具的阐述，采用的案例丰富，多为经典分享。

实用性强：首次公开逸马顾问众多实操咨询案例！多个行业的实战案例。分别从人的服务标准化、物的服务标准化和环境服务标准化等进行详细描述，并以流程、操作规范等为例进行了具体展示。

易学易操作：针对具体流程、操作步骤，《连锁赢利标准化密码》都给出了相应的使用工具表单等，流程、操作规范和操作工具表单相结合，方便读者借鉴和使用，易学易操作。

作者介绍：

马瑞光，中国连锁经营实战培训第一人，国内著名的营销、连锁经营双栖专家，逸马国际顾问集团总裁，连锁经营、营销首席顾问(逸马国际顾问集团国内下设深圳市逸马管理顾问有限公司、深圳市下马威企业管理顾问有限公司、福建逸马企业管理顾问有限公司、南京逸马管理咨询有限公司等机构)。他在连锁经营经营模式设计、运营手册开发、连锁门店管理体系规划、拓展体系架构等方面具有系统的研究和独到的见解，已在深圳、汕头、成都、顺德、昆明、重庆、南京、合肥、福建等地先后成功开办过百余期“连锁经营”、“连锁门店管理”等公开课程，受益学员遍布大江南北。

马瑞光是连锁经营作为“经营模式、管理标准、企业组织形式”的普及者，连锁门店“六维管理”的推广者，“超级管理漏斗”的实践者，“管理工程方法”的应用者。

目录:

序

第一篇 开启连锁企业标准化的大门

第一章 标准化——连锁企业制胜之法宝

第一节 实现标准化管理的各环节概述

第二节 标准化管理是服务、信息技术的深化

第三节 成功案例展示

第四节 连锁企业专卖店标准化缺失的原因

第五节 连锁企业强化专卖店标准化的对策

第六节 标准化管理的中国式思考和误区

第七节 连锁加盟很多很快，倒闭也很多很快

第八节 坚持手工技艺还是标准化

第九节 狗不理品牌扩张陷两难

第十节 标准化楷模——行业标杆

第十一节 如家酒店的标准化管理

第十二节 店面标准化是连锁企业持续赢利的关键

第十三节 第一节 连锁识别的本质

第十四节 成功案例揭示——标准化的店面体系

第十五节 零售终端导购标准化(SOP)

第十六节 案例分析——家电行业的文化建设

第二篇 人的服务

第一章 导购服务标准化管理

第一节 卖场队伍中的常见问题

第二节 根本原因分析

第三节 激励理论

第四节 员工快乐工作的系统方法

第五节 团队建设

第六节 各类型顾客的实际应对与引导

第三篇 物的服务

第一章 专卖店商品管理流程

第一节 专卖店商品管理规范

安全库存 第四节 门店商品的补货 第五节 门店商品的收货验收 第六节 门店商品的库存
第七节 门店商品的盘点作业 第九章 促销标准化管理 第一节 某著名电子企业促销流程
第二节 专卖店促销管理规范 第三节 执行控制 第四节 促销活动总结与评估 第五节
促销模板 第六节 新店开业模板 第七节 促销队伍建设与管理 第五篇 环境服务 第十章
陈列标准化管理 第一节 门店陈列工作流程 第二节 门店陈列规范 第三节 陈列原则
第四节 搭配原则 第五节 门店陈列方式规范 第六节 门店陈列形态规范 第十一章
安全标准化管理 第十二章 卫生标准化管理
· · · · · (收起)

[连锁赢利标准化密码](#) [下载链接1](#)

标签

销售

超市

成长~

市场营销

商业技能

名牌

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[连锁赢利标准化密码](#) [下载链接1](#)

书评

[连锁赢利标准化密码 下载链接1](#)