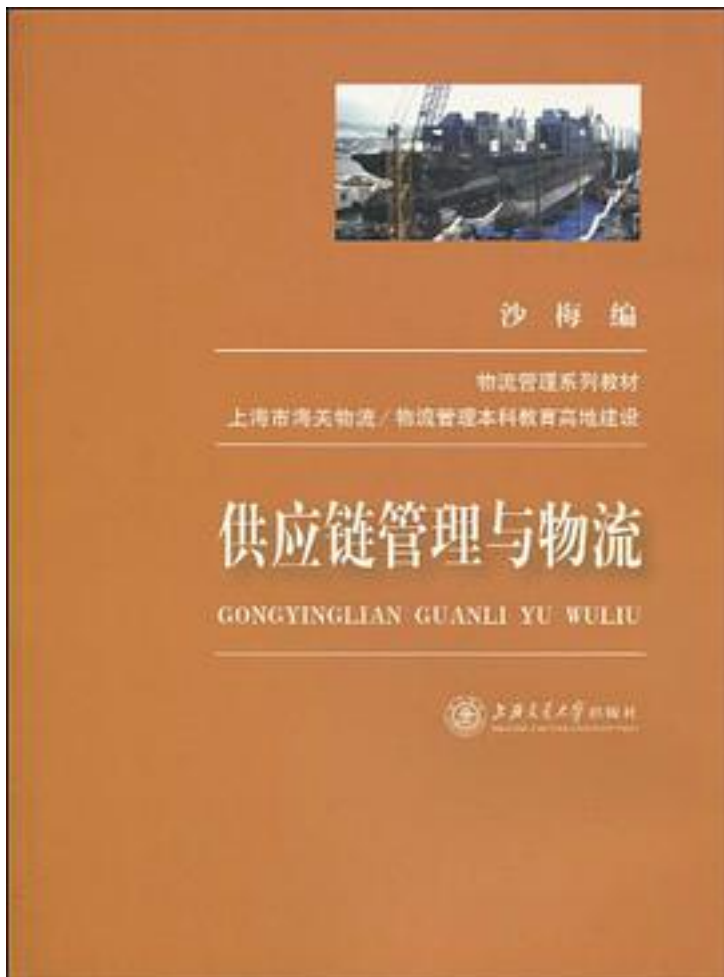


供应链管理与物流



[供应链管理与物流 下载链接1](#)

著者:沙梅 编

出版者:上海交大

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787313062123

《供应链管理与物流》内容包括：供应链管理概论；供应链战略合作伙伴关系；敏捷供应链与供应链柔性；联合计划、预测与补货(CPFR)；推式供应链与拉式供应链；集成产

品、物流和供应链设计；供应链与包装物流；物流系统及其网络配置；中国第三方物流市场的特征与趋势；供应链系统层次结构与信息技术。

《供应链管理与物流》的适用面较为广泛，除了可供高等院校的物流管理、采购管理和营销管理等工商管理类专业使用外，还可供交通运输、物流工程、包装工程、生产制造、国际经济贸易和产业经济等相关专业使用，作为本科生或研究生专业学习的配套教材。同时，《供应链管理与物流》也可作为从事供应链管理、物流管理、物流工程、包装工程、国际贸易及相关领域实践工作或研究工作的业内人士阅读和参考。

作者介绍:

目录: 1 供应链管理概论 1.1 概念的演变及内涵分析 1.2 供应链管理竞争的新规则 1.3 赢得供应链管理竞争优势的方法2 供应链战略合作伙伴关系 2.1 战略联盟框架 2.2 零售商-供应商伙伴关系 2.3 制造商-供应商战略合作伙伴关系 2.4 分销商-体化 2.5 第三方物流供应商 2.6 案例3 敏捷供应链与供应链柔性 3.1 敏捷供应链 3.2 敏捷供应链背景下配送中心的设计和运作 3.3 供应链柔性4 联合计划、预测与补货(CPFR) 4.1 信息分享的深度与CPFR 4.2 CPFR理论透视 4.3 CPFR流程 4.4 CPFR过程模型 4.5 CPFR带来的利益 4.6 CPFR实施中的障碍 4.7 案例：CPFR的协同合作设计 4.8 CPFR的前景5 推式供应链与拉式供应链 5.1 概念界定 5.2 延迟策略 5.3 延迟包装6 集成产品、物流和供应链设计 6.1 集成的有效策略 6.2 集成策略的思考 6.3 案例研究7 供应链与包装物流 7.1 包装的基本概念 7.2 包装物流要素的衡量 7.3 价值链中的包装物流 7.4 降包装供应商整合于供应/需求链中 7.5 案例分析：包装材料与运输和销售8 物流系统及其网络配置 8.1 物流系统分析 8.2 物流网络配置 8.3 物流网络配置的技术方法9 中国第三方物流市场的特征与趋势 9.1 物流市场界定 9.2 和国物流业发展总体特征 9.3 中国第三方物流市场需求特征 9.4 中国第三方物流市场供给特征 9.5 中国第三方物流市场的发展趋势 9.6 改进物流市场要素10 供应链系统层次结构与信息技术 10.1 供应链系统层次结构 10.2 事务型IT与分析型IT的比较 10.3 供应链系统层次结构中各个系统的相互作用关系 10.4 集中式决策和分散式决策的平衡参考文献
· · · · · (收起)

[供应链管理物流_下载链接1](#)

标签

评论

[供应链管理物流_下载链接1](#)

书评

[供应链管理](#)与[物流](#) [下载链接1](#)