

形象创意设计



[形象创意设计 下载链接1](#)

著者:黄嘉//陈石

出版者:重庆大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787562451402

《形象创意设计(艺术设计方法与实践教程)》由浅入深地详细介绍了化妆的技巧。从简单的生活妆到极具创意的造型，都用一种不同于以往的新方式来展现。其中最不同于一般化妆教材的一点，即《形象创意设计(艺术设计方法与实践教程)》将化妆的技巧方法和步骤都用生动的插画方式来表现，希望能使读者在阅读的时候既能学到知识，更能体会到是一种视觉的享受。形象创意设计是一门涉及非常广泛的学科，把它编入服装设计专业的教材也是很有意义的。因为服装设计不仅仅是单纯的服装，还包括一个非常重要的环节，即服装的载体——模特儿。而模特儿该怎样淋漓尽致地表现服装设计师的创意呢？形象设计是必不可少的。一个好的造型师，知道什么样的造型可以挖掘出不同模特儿的特质，用什么样的创意和道其可以很好地表达设计师的意图。

作者介绍:

目录: 第一章 形象创意设计概论 第一节 形象创意设计概述 第二节
从历史的角度了解形象设计 第二章 面部妆容的化妆技巧 第一节 认识了解皮肤 第二节
彩妆入门 第三节 化妆的具体分类及方法 第三章 不同风格的主题形象创意设计 第一节

形象创意设计的流程 第二节 形象创意设计的方法 第三节 不同风格的形象创意设计
第四节 民族文化形象创意 第五节 装饰性形象创意设计 第六节 仿生类形象创意设计
第七节 Cosplay形象创意设计 第四章 电影、戏剧、T台妆容对形象创意设计的影响
第一节 电影中的形象设计 第二节 戏剧中的形象设计 第三节
T台中的形象设计优秀作品欣赏
· · · · · (收起)

[形象创意设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[形象创意设计](#) [下载链接1](#)

书评

[形象创意设计](#) [下载链接1](#)