

现代电子商务概论



[现代电子商务概论_下载链接1](#)

著者:单英骥 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787118067477

《现代电子商务概论》 内容简介：电子商务是具有商业活动能力和需求的实体为了跨越

时空限制，提高活动效率，采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。《现代电子商务概论》系统地介绍了电子商务所涉及到的基本技术原理和实务操作方面的问题。全书分为4篇，共13章。第一篇是理论法规篇，即第1、2章，介绍了电子商务原理及其法律制度；第二篇是电子商务技术篇，即第3、4、5章，分别介绍了电子商务的基本技术，主要包括通信技术、电子商务网络应用技术、网页制作技术；第三篇是组织管理营销篇，即第6、7、8、9、10章，从电子商务企业组织经营、管理营销的角度进行分析，系统阐述了电子商务管理原理，电子商务与BPR、CRM、SCM、ERP，电子商务管理的实践，网络营销和在线销售；第四篇是电子商务应用篇，即第11、12、13章，介绍了电子商务的应用方面，主要包括电子商务金融、网络银行及其应用和电子商务物流。

《现代电子商务概论》强调理论与实践相结合，增加了案例分析。《现代电子商务概论》可作为高等院校电子商务专业和经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的电子商务概论课程的教材，也可供自学者使用。

作者介绍:

目录:

[现代电子商务概论_下载链接1](#)

标签

商务

评论

[现代电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[现代电子商务概论_下载链接1](#)