

# 跨越东西的符码世界



[跨越东西的符码世界 下载链接1](#)

著者:刘林沙

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787807524885

《跨越东西的符码世界:当代广告原型研究》将原型理论引入广告研究，通过中西文化各种神话形象的对比，去发现当代广告中能打动人心的、隐藏在人们心底的、并能够利用的、在古代已存在并延续到现代的、文化的跨越东西文化的最深层力量。东西方文明的差异自古而然，东西方文化的交流与碰撞也由来已久。然而自西方工业革命兴起以来，由于西方社会的发展速度和发展水平超过了世界其他地区，以至于在相当长的时期，不少东西方学人都把西方的科学技术、社会制度乃至生活方式视为衡量文明发展水平的标尺，把社会进步的理想目标定位于以西方发展模式为蓝本的现代化，或以西方价值观为基础的普世文明。

作者介绍:

目录:

[跨越东西的符码世界 下载链接1](#)

标签

评论

[跨越东西的符码世界 下载链接1](#)

书评

[跨越东西的符码世界 下载链接1](#)