

电子商务



[电子商务_下载链接1](#)

著者:芮廷先

出版者:北京大学出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787301168844

《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》内容简介：电子商务是IT技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。“电子商务”课程是高等院校经济类、管理类相关专业重要的基础课程，作为信息技术与经营管理活动的融合，它要求学生既要懂一定的信息技术，同时还要掌握企业经营管理知识。《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》针对经济类、管理类专业人才的培养目标与技能要求，全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者对电子商务有一个清晰完整的了解。《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》结合近年来电子商务理论与实践的最新发展，以及在教学实践中积累的经验，从实际案例的分析入手，从技术与管理相结合的角度介绍和理解电子商务，系统深入地介绍了与开展电子商务活动有关的商务、技术和社会问题，对电子商务的概念、电子商务的结构和环境、电子商务的关键技术、电子商务应用与赢利模式、企业信息化建设、电子商务资金流、电子商务物流与供应链管理、电子商务营销、电子商务安全、电子商务系统规划与实施等问题进行了全面的阐述和讨论。《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》强调相关概念、理论和应用实践的成熟性和完整性，同时也强调研究成果的前沿性，反映电子商务的最新发展趋势。通过《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》的学习，读者可以掌握电子商务的基本概念，了解电子商务的流程和模式，知道电子商务发展所面临的问题和应采取的相应对策；掌握电子商务实施中所需要的各种技术及其支持；熟悉电子商务的各种应用情况，以及

电子商务的各种解决方案；了解电子商务对企业营销、金融电子化进程以及整个信息社会的影响。《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》可作为高等院校经济类、管理类相关专业的专门教材，也可作为其他专业的教学用书以及企业培训电子商务人员、管理人员的教材和参考书。

作者介绍:

芮廷先，上海财经大学电子商务系主任，教授，硕士研究生导师。主要研究方向：电子商务应用，信息系统开发与管理。

目录: 电子商务目录

第一章 电子商务概述

引例

第一节 电子商务的概念

第二节 电子商务的分类

第三节 电子商务与经济学的关系

第四节 商业模式分析

第五节 电子商务现状及发展趋势

综合实验一

习题与思考题

第二章 电子商务软硬件工具

引例

第一节 网络服务器

第二节 服务器软件

第三节 电子商务软件

第四节 企业电子商务软硬件选择与电子商务战略

综合实验二

习题与思考题

第三章 电子商务技术基础

引例

第一节 互联网技术

第二节 IP与域名系统

第三节 互联网上的协议

第四节 数据库技术应用电子商务

综合实验三

习题与思考题

第四章 电子商务安全

引例

电子商务安全概述

加密技术

防火墙技术

电子商务安全规范

综合实验四

习题与思考题

第五章 电子支付

引例

第一节 电子货币

第二节 电子支付系统

第三节 网络银行

第四节 移动支付

习题与思考题

第六章 物流与供应链管理

引例
第一节 供应链管理概述
第二节 电子商务物流
第三节 电子商务物流技术
第四节 电子商务环境下的供应链管理
第五节 物联网发展
习题与思考题
第七章 网络营销
引例
第一节 网络营销环境
第二节 网络营销的消费者行为和目标市场分析
第三节 网络营销的模式
第四节 网络营销策略
第五节 网上市场调研
第六节 网络广告
第七节 网络营销与传统营销整合
习题与思考题
第八章 电子商务环境
引例
第一节 政治环境
第二节 语言与文化环境
第三节 信用环境
第四节 税收环境
第五节 法律环境
第六节 人才环境
习题与思考题
第九章 电子商务系统规划
引例
电子商务系统概述
电子商务系统规划内容与方法
电子商务战略制定
案例分析
习题与思考题
第十章 电子商务网站规划与管理
引例
电子商务网站规划
电子商务网站管理
电子商务网站设计
电子商务网站推广
电子商务网站评价
案例分析
习题与思考题
• • • • • (收起)

[电子商务_下载链接1_](#)

标签

评论

百科风太重，全而不精。

[电子商务_下载链接1](#)

书评

[电子商务_下载链接1](#)