

会展项目管理



[会展项目管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787301165850

《会展项目管理》内容简介：会展业是我国现代服务业的重要组成部分，其在我国经济发展进程中的作用日趋显著。近二十年来，会展业的迅速发展给城市经济带来了勃勃生

机，已成为提升城市形象，增强城市服务功能和促进社会建设的新兴产业。

当前，大型化、智能化的场馆相继出现；经营主体壮大，一大批民营展览企业更是从后台走向前台。我国会展业已呈现出专业化、规模化、市场化、国际化和品牌化的发展趋势。推动我国会展业的健康发展需要科学理论的指导，也期待大量会展专业人才的加入。而培养会展专门人才是高校的社会责任。《会展项目管理》是我与柯树人先生合作的成果，旨在推出一本具有理论与实践密切结合特色的实用教材，以满足“会展项目管理”课程的教学需求。

我从2000年从事会展策划与管理课程教学工作，深感将项目管理理论引入会展管理工作过程十分有益，于是从2003年开始编写讲义，为本科生开设“会展项目管理”课程，并为中国国际贸易促进委员会主办的“注册会展经理”培训班讲授该课程，教学相长，收获良多。此后，巧遇台湾圆桌会议公司柯树人总经理(柯总从事会展行业当时已达十多年，具有丰富的实践经验)，彼此一见如故，经过数次沟通，我们一一致认为，为培养会展业专门管理人才，编写一本具有实用性的《会展项目管理》教材十分有必要，且双方各有所长，具有极大的互补性，便一拍即合，分工明确，利用业余时间开始编写《会展项目管理》。在北京大学出版社编辑的鼓励 and 热心帮助下，本教材终于面世。这是两岸学者与企业家合作的成果。同时，在2010年上海世博会即将开幕前出版《会展项目管理》也具有特殊的意义。

作者介绍:

目录:

[会展项目管理_下载链接1](#)

标签

会展

评论

[会展项目管理_下载链接1](#)

[会展项目管理_下载链接1](#)