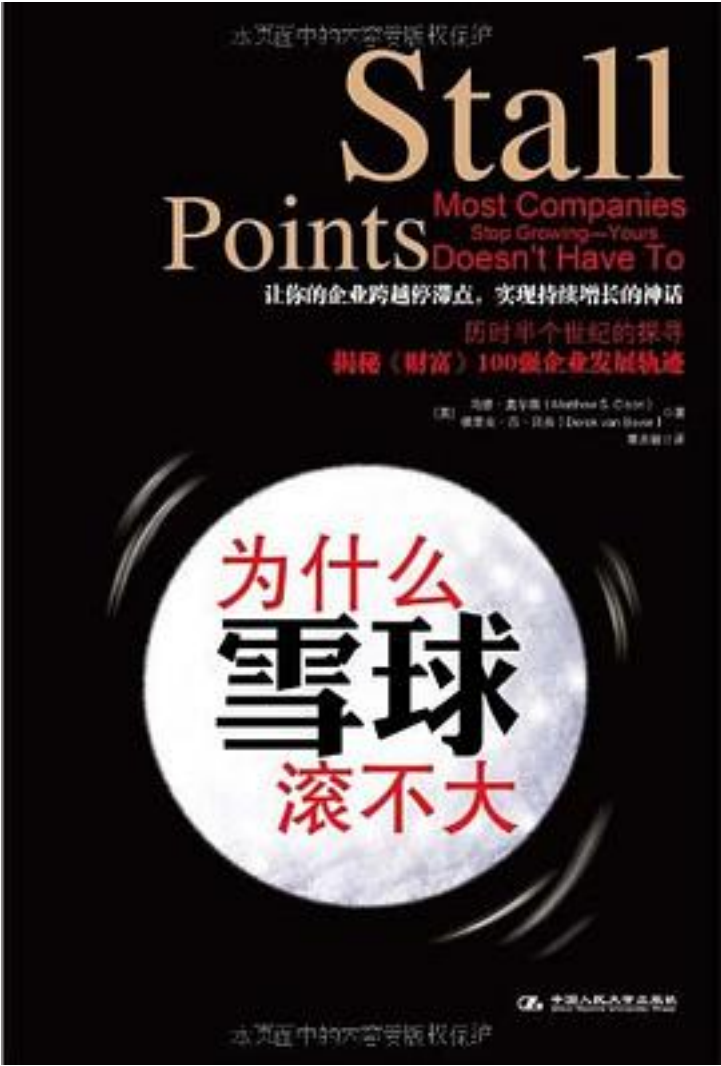


为什么雪球滚不大



[为什么雪球滚不大_下载链接1](#)

著者:(美)马修·奥尔森//德里克·范·贝弗|译者

出版者:中国人民大学

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787300116921

《为什么雪球滚不大》是一本商业、管理书籍。卓越的大公司到达某一高峰之后，公司增长就会止步，随后几年的销售收入一落千丈，像3M、苹果公司、卡特彼勒、奔驰，也都难逃此劫。它们都是在加速增长的过程中，突然陷入了停滞，增长率骤然跌落，并连续下滑，就仿佛战略支柱轰然崩塌，令公司失去了前行的动力。而且，公司高管很少有人预见到危机的到来；尽管问题已现端倪，但许多核心的绩效衡量指标并没有起到警示作用。

作者对《财富》100强中500多家领先公司如宝洁、IBM、沃尔玛、波音等在过去半个世纪（1955年至2006年间）的增长历程进行了全面分析，着重研究了增长停滞点，即公司增长开始出现长期滑坡的转折点。通过该研究，他们弄清了导致公司增长停滞的一些最常见的原因，其中大部分都是管理层能够控制的因素，且半数以上都归属以下四类：优势地位束缚、创新管理失灵、过早放弃核心业务和人才储备匮乏。

作者介绍:

CEB执行董事。

擅长企业战略制定和管理。

德里克·范·贝弗

CEB首席调研官。

负责为企业制定战略。

负责企业状况调研。

曾负责惠普、苹果等国际知名企业的调研、分析。

目录: 第一部分 大型企业的增长历程 第1章 增长也有极限吗 第2章 停滞并非危言耸听 第3章 增长停滞的沉重代价 第二部分 增长停滞的根源 第4章 增长停滞的原因 第5章 不可控因素 第6章 高估优势地位 第7章 创新管理失效 第8章 过早放弃核心业务 第9章 其他战略因素 第10章 人才储备匮乏 第11章 其他组织因素 第三部分 跨越停滞点 第12章 为传统战略注入新气息 第13章 如何规划未来 第14章 确保增长战略的实施 第15章 复兴之路 附录1 调研分析方法说明 附录2 停滞因素研究中所选择的样本企业 附录3 停滞预警信号：管理层自测题 译者后记
· · · · · (收起)

[为什么雪球滚不大 下载链接1](#)

标签

商业

投资

管理

战略

金融

经济

投资财务

投资理财

评论

奇怪此书评价为何不高。知道大象的各种死法从而避免其走过的路不是很好的事儿吗？

我们是怎么死的：1、大部分死于疾病、2、有部分死于事故、3、更少的人死于自杀。
大公司是怎么不增长的？：1、大部分是内部原因！（想甩锅大环境的歇歇吧）2、当然天灾也是有的。
问题是知道了又有什么用呢？书中也举很多为了抵御增长停滞二做出的举措，当然效果善乏可陈，可是问题在于本书陈述事实，统计原因，总结规律，但是缺乏借鉴意义。
Every of us gonna die someday, so what?

大公司营业额的停滞主要还是高管们的战略问题，高估自己、忽视世界的变化；

如果把书中大企业雪球滚不大的原因反过来看，对于小企业来说，就是生存的基本条件了。

本年度读过的最重要的一本书，每一个以投资为职业的人员都应该仔细读此书，此书值万金！

事前发现危机很难

低于七分

公司发展停滞的四个最重要的原因：

一、高估优势地位：当市场上出现低成本的竞争对手或顾客的喜好发生变化时不能及时调整战略并作出反应。（23%）

二、创新管理失败：在对新产品和服务的投资上未能实现所预期的或所要求的回报。（13%）

三、过早放弃核心业务：未能充分发掘核心业务上的增长机会，或者未能调整商业模式以适应新的竞争需求。（10%）

四、人才储备匮乏：缺乏拥有所需技术和能力的领导人和员工，不能成功的实施战略。（9%）

外部因素导致公司发展停滞的4个原因：一、政府监管行为；

二、经济不景气；三、国家劳动力市场缺乏灵活性；四、地理政治环境。

但这些外部力量通常只是营业收入增长出现长期停滞的一个引爆点，加剧了已有的问题。

导致企业停滞的几点原因值得一看再看

还是需要多积累案例，单看这个收获不大，之后再回头看这个。

写得啰嗦。只看了结论。有需要的话以后再仔细看展开内容。

南大茅宁老师推荐的，但是翻译的有一些问题，读起来有点累。路标、战规等跟我们日常工作还是蛮贴近的，具体见页码。

长期保持高速增长的企业很难，既可能是管理层高估了自己的优势地位，忽视了新进入者的优势（类似创新者的窘境）也可能是过早放弃了核心业务，凡此种种都说明不能静态的看待一个企业的发展轨迹。（水晶苍蝇拍推荐的书籍，对价值投资亦有帮助）

前面一大半都是可有可无的研究术语，后面的“战略假设方法”稍微有点用处。

企业的战略已经跟不上市场的变化而不自知，这是最大的问题，雪球滚不大！

印象不深

我买它的时候，主要是受到水晶苍蝇拍的推荐，然后我第一遍阅读它的时候，觉得就是一本很一般的书。但是在我的投资技术有些提高之后，在上对于企业的认识更深了一点之后，才发现这是一本好书。它告诉了我，大的企业有停滞现象，主要原因就是竞争对手和产品创新。我个人的体会很多。我非常建议看看第一部分和第二部分，最后的第三部分基本在扯淡了。

见解很简单，也很很深刻。但是书写浅了，案例没用好，可惜了。

从企业管理者的角度阐述了企业发展发生停滞的外部
内部原因，作为投资者同样也具有借鉴意义，了解你想购买的企业处于哪个阶段，面临怎样的挑战。值得再读

对于持续增长的难度进行了说明

[为什么雪球滚不大_下载链接1](#)

书评

就像看完电影，就着脑子里尚存的小痕迹发发牢骚，这条镜头是硬伤，那条线索是败笔

。回头想，看电影前自己可是兴奋地称颂，这片子我老期待了！
这书的着力点貌似也是如此。虽然堆起山高的数据，说研究了50多个经典企业，却也仍是基于样本取样的逻辑现象上的自说自话，真对现有...

公司发展停滞的四个最重要的原因：

一、高估优势地位：当市场上出现低成本的竞争对手或顾客的喜好发生变化时不能及时调整战略并作出反应。（23%）
二、创新管理失败：在对新产品和服务的投资上未能实现所预期的或所要求的回报。（13%）
三、过早放弃核心业务：未能充分发掘核心...

作者多年的心血，当然要有缘的人读，在企业遇到瓶颈时，作者给出了自己的建议，所以企业老板CEO可以好好读读，作为打工仔的我当然只是给作者点赞，书中作者给我们总结了“因创新管理失败所导致的增长停滞现象的六大根本原因”和“重新找回营业收入增长动力的五条建议”，这个只...

[为什么雪球滚不大 下载链接1](#)