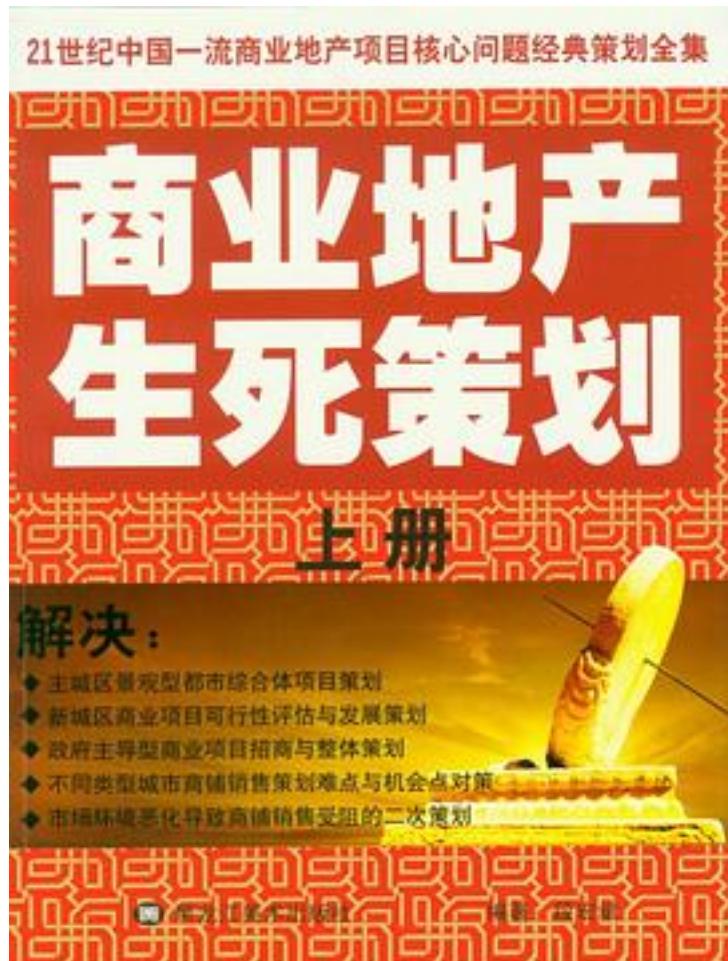


# 商业地产生死策划（上下册）



[商业地产生死策划（上下册）\\_下载链接1](#)

著者:段宏斌

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787531824305

《商业地产生死策划(套装上下册)》内容简介：解决：主城区景观型都市综合体项目策划，新城区商业项目可行性评估与发展策划，政府主导型商业项目招商与整体策划，不

同类型城市商铺销售策划难点与机会点对策，市场环境恶化导致商铺销售受阻的二次策划。

作者介绍:

目录:

[商业地产生死策划（上下册）](#) [下载链接1](#)

标签

地产

商业地产

策划

营销

房地产

想读这本书

商业地产

商业

评论

[商业地产生死策划（上下册）](#) [下载链接1](#)

## 书评

[商业地产生死策划（上下册）\\_下载链接1](#)