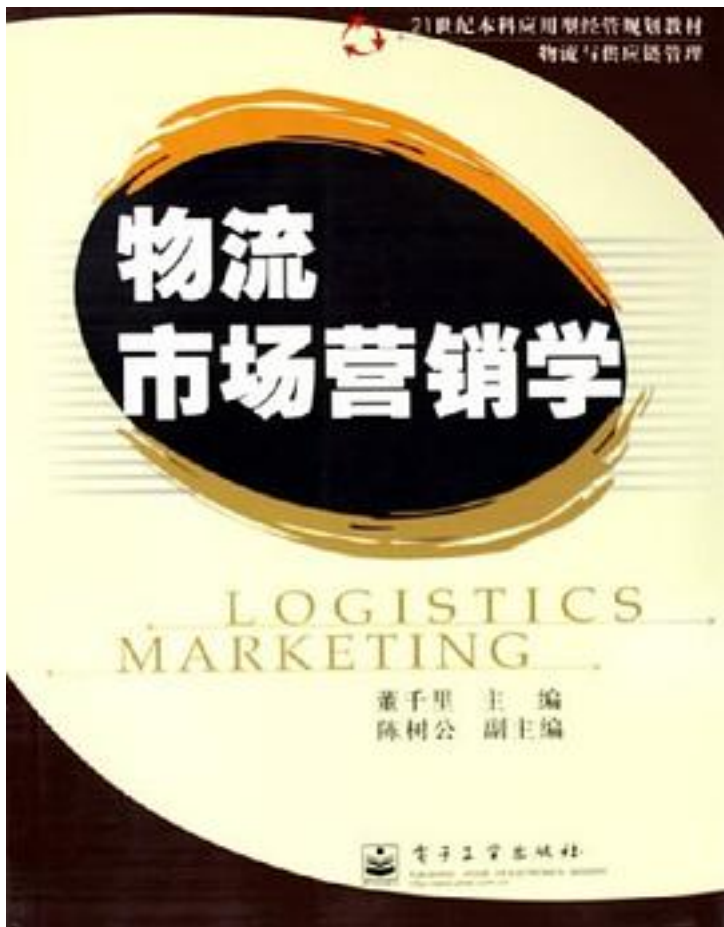


物流市场营销学



[物流市场营销学_下载链接1](#)

著者:勾殿红 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787562930884

《物流市场营销学》是“高等职业教育现代物流规划教材”之一。《物流市场营销学》将现代市场营销理论、方法、策略与正在迅速发展中的物流企业的具体情况相结合，阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法和策略。全书共分为11章，包括物流市场营销概论、物流市场调研与分析、物流市场细分与目标市场选择、物流企业产品策略、

物流企业定价策略、物流企业促销策略、物流分销渠道策略、物流市场营销组合策略、物流客户服务与关系管理以及物流企业市场营销计划、组织与控制和国际物流市场营销。

《物流市场营销学》体系完整，结构合理，理论联系实际，特色明显，可作为高职高专院校、成人高等学校以及其他各类学校物流管理及相关专业的教材，也可作为物流企业管理人员、市场营销人员学习、培训参考用书。

作者介绍:

目录:

[物流市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[物流市场营销学_下载链接1](#)

书评

[物流市场营销学_下载链接1](#)