

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:景泽京 编

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787302219460

《管理学》分为四大部分，第一章为第一部分，是对管理学基本概念和发展状况的概述；第二章至第五章为第二部分，为管理活动的前提部分，即主要阐述在具体管理活动开展之前，如何选择做正确的事情的问题；第六章至第十二章为第三部分，是传统管理工作的主体，即主要阐述在具体管理工作中如何更正确、更有效率地做事情的问题；第十三章和第十四章为第四部分，涉及如何面对迅速变化的竞争社会，如何用变革和创新来保持组织活力的问题。

和一般教材相比，《管理学》更注重内容的实用性，尽量减少理论研究型内容的论述；叙述上插入了大量的名言和故事，一方面加强学生对重要观点和理论的理解，另一方面提高学生在该类问题上的感性认识，同时照顾到学生缺乏社会企业经验的事实；整体风格上表现为论述简明、通俗易懂、趣味性强。

《管理学》适合应用型普通高等院校(含大专)经济管理类专业的学生使用。

作者介绍:

目录:

[管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[管理学 下载链接1](#)

书评

[管理学 下载链接1](#)